

عنوان مقاله:

فرایند پژوهش طراحی مبنا: مشکلات، مراحل و کاربردها

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

قاسم سلیمانی - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

محمد تدین خواه - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

محمد اکبری - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

سردار مرادی - گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

از زمان ارایه اولین تعاریف برای پژوهش طراحی مبنا، مطالبات زیادی مطرح شده مبنی بر ارایه تعریفی بهتر از آن که به ارتقا جایگاه آن منجر شود. در این گفتار، ما به چهار محور درباره پژوهش طراحی مبنا می پردازیم که هنوز به درستی مشخص نشده اند: الف) مراحل فرایند پژوهش طراحی مبنا، ب) آنچه پژوهش طراحی مبنا را از اشکال دیگر پژوهش متمایز می کند، ج) آنچه پژوهش طراحی مبنا را از طراحی متمایز می کند و د) ویژگی های پژوهش طراحی مبنا که آن را در پاسخدادن به برخی انواع سوالات کارآمد و موثر می کند. بر مبنای اقدامات صورت گرفته، ما پژوهش طراحی مبنا را به عنوان فرایندی تکرارشونده تعریف می کنیم که از شش مرحله تشکیل یافته است: تشخیص، فهم، تعریف، ترسیم، ساخت و آزمودن است که دیگر فرایندهای علمی متناوبا در درون آنها جای می گیرند. با تبیین بهتر فرایند پژوهش طراحی مبنا، این تعریف به ما کمک می کند تا این نوع پژوهش را بهتر بسازیم، بهبود ببخشیم، و به دیگران بیاموزیم و منتقل کنیم.

کلمات کلیدی:

پژوهش طراحی مبنا، مشکلات، مراحل، کاربردها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784524>

