

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش هیجانی کارآفرینان بر عملکرد شغلی کارآفرینان با تبیین نقش میانجی خلاقیت (مورد مطالعه: کارآفرینان پارک علم و فناوری استان لرستان)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سیدحمید سارانی - کارشناس ارشد بازاریابی، گروه مدیریت، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

رضا سپهوند - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اقتصاد و اداری، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش فوق بررسی تاثیر هوش هیجانی کارآفرینان بر عملکرد شغلی کارآفرینان با تبیین نقش میانجی خلاقیت کارآفرینان میباشد. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه کارآفرینان پارک علم و فناوری استان لرستان با تعداد کل 68 کارآفرین تشکیل دادند. حجم نمونه آماری پژوهش برابر با کلیه اعضای جامعه آماری بود که به روش سرشماری اعضای جامعه مورد بررسی قرار گرفتند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه های استاندارد استفاده شد که پایایی آنها با استفاده از معیار آلفای کرونباخ، ضریب پایایی ترکیبی و بارهای عاملی مورد تایید قرار گرفت و روایی پرسش نامه ها نیز با استفاده از روایی محتوای و روایی سازه تایید شد. داده ها با استفاده از نرم افزارهای SPSS24 و PLS و از طریق روش های آمار توصیفی و مدلسازی معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج پژوهش نشان از تایید چهار فرضیه تحقیق داشت و نشان داد که هوش هیجانی کارآفرینان به صورت مستقیم و غیر مستقیم (از طریق تقویت خلاقیت کارآفرینان) بر عملکرد شغلی کارآفرینان تاثیرگذار است. همچنین تاثیر مثبت هوش هیجانی بر خلاقیت و خلاقیت کارآفرینان بر عملکرد شغلی آنها مورد تایید واقع شد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، خلاقیت، عملکرد شغلی، کارآفرینان پارک علم و فناوری استان لرستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784534>

