

عنوان مقاله:

مهندسی ارزش با رویکرد محیط زیست جهت ایجاد توسعه پایدار در صنعت گردشگری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محبوبه نعیمی مجد - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی - بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، تهران، ایران

آرزو نعیمی مجد - دانشجوی دکتری مدیریت آموزش عالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اجرای مهندسی ارزش در صنعت گردشگری به ندرت رخ می دهد، این در حالی است که توجه به تکنیک ها، می تواند بهترین خروجی را با ایتیسیم منابع حاصل نماید. لذا اجرای مهندسی ارزش یکی از شروط لازم جهت دستیابی به توسعه پایدار بوده که کمبود آن در صنعت گردشگری قابل مشاهده است. ضمناً، توجه به محیط زیست نیز یکی دیگر از شروط تحقق توسعه پایدار در صنعت گردشگری می باشد که به این امر نیز با رویکرد اقتصاد سبز، توجه اندکی شده است. در این مقاله سعی شده است به بررسی این مسیله پرداخته شود که، تکنیک مفاهیم مهندسی ارزش و اقتصاد سبز می توانند دو بال توسعه پایدار؛ یعنی سودآوری و پایداری یا با کمترین پیامد منفی زیست محیطی باشند. در این پژوهش، برای پاسخ به سوالات تحقیق از تکنیک های تحلیل عاملیتاییدی (CFA) و مدل سازی معادلات ساختاری (SEM) با کمک نرم افزار لیزرل نسخه 8/73 استفاده شده است. یافته ها نشان داده است که، رابطه مثبت و معناداری میان متغیرهای فرآیند مهندسی ارزش و اقتصاد سبز، حفاظت از محیط زیست و گردشگری پایدار، اقتصاد سبز و حفاظت از محیط زیست وجود دارد. داده های مدل تحقیق با ساختار عاملی و زیربنای نظری تحقیق برازش مناسبی دارد و این بیانگر همسو بودن سوالات با سازه های نظری است. و در نتیجه می توان گفت مدل تحقیق مورد تایید واقع می گردد.

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، اقتصاد سبز و محیط زیست، گردشگری پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784544>

