

عنوان مقاله:

مروری بر سازمان های هزاره ی سوم: سازمان های مجازی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

آزاده بهادران باغبادرانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مالی، دانشکده مدیریت، دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی

خلاصه مقاله:

امروزه تغییر و تحولات سریع در زمینه های مختلف از جمله صنعت، تکنولوژی، اقتصاد و مهمتر از همه زمینه های اطلاعاتی و ارتباطی به ویژه اینترنت، عاملی برای کاهش کارایی ساختارهای قبلی سازمان ها شده است. به کارگیری تکنولوژی اطلاعاتی از جمله اینترنت، پاینت، پست الکترونیک و همچنین فراگیر شدن کامپیوتر و شبکه های کامپیوتری باعث شده تا شکل های سازمان جدید پا به عرصه ی وجود بگذارند که ماهیتی کاملا متفاوت با سازمان های سنتی، بزرگ و دیوانسالار دارند. یکی از انواع ساختارهای جدید متناسب با این عصر، ساختار مجازی است. سازمان ها با ساختار مجازی بسیار متفاوت از سازمانها با ساختار سنتی هستند. رابینز در کتاب خود این سازمان ها را اینگونه معرفی می کند: سازمان مجازی یک سازمان کوچک و مرکزی است که منابع اصلی خود را از سایر سازمان ها تامین می کند. یک سازمان مجازی از نظر ساختار بسیار متمرکز است و بندرت دارای واحدها و دوایر تخصص یا وظیفه ای است. از آنجا که نیاز به شناخت ساختارهای جدید بیش از پیش احساس می شود، لذا در مقاله ی حاضر به بررسی سازمان های مجازی به عنوان سازمان هایی با ساختار جدید در هزاره ی سوم پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

سازمان مجازی، مجازی سازی، انواع سازمان مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784601>

