

عنوان مقاله:

تبیین ضرورت استفاده از هوش تجاری در سیستم کسب و کار

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد نعیمی راد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور ساوه، دانشکده مدیریت

حامد فاضلی کبریا - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

ویانا ورمزیار - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، دانشکده مدیریت و حسابداری

خلاصه مقاله:

هوش تجاری یک اصطلاح در مدیریت کسب و کار است که برای توصیف برنامه های کاربردی و فناوری هایی به کار می رود که به منظور جمع، ایجاد دسترسی و تحلیل داده ها و اطلاعات سازمان جهت کمک به اتخاذ تصمیمات بهرترجاری استفاده می شود. در گذشته، سیستم های هوش تجاری با تمرکز روی Bak-end طراحی می شدند، اما امروزه معماری هوش تجاری به سمت برنامه های کاربردی تحلیلی سازمانی و به صورت چند لایه ای توزیع شده رفته اند. در اینمقاله سعی شده است نقش هوش تجاری در مدیریت کسب وکارها و ضرورت استفاده از هوش تجاری به همراه کارکردهای آن در سازمان ها توضیح داده شده و معماری پیشنهادی دادههای موجود در مخزن دادهای با استفاده از فرایند سه گانه ETL ارایه شده است. هوش تجاری یعنی در اختیار قراردادن اطلاعات مناسب به افراد مناسب در زمان مناسب برای اخذ تصمیم مناسب.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، قضایا، کسب و کار، کارکرد، معماری ETL

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784609>

