

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر پیشبینی سودهای مدیریت بر عملکرد بلندمدت عرضه عمومی اولیه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

احمد عبدمعظم - کارشناسی ارشد حسابداری، حسابداری، موسسه غیرانتفاعی-غیردولتی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

سعید علیپور - استادیار حسابداری، موسسه غیرانتفاعی-غیردولتی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

مینا شیخی - استادیار حسابداری، موسسه غیرانتفاعی-غیردولتی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

در عرضه عمومی اولیه، سهام شرکت برای اولین بار در اختیار عموم قرار میگیرد و طی دوره پذیره نویسی پیش بینی می شود که مشارکت انبوهی در این بازار بوجود آید. منافع عمومی تا حد زیادی وابسته به ارزیابی اطلاعاتی است که از آگهی پذیره نویسی منتشر شده بدست می آید، چراکه این اطلاعات غالباً اولین دریچه برای کسب آگاهی در مورد عملکرد گذشته شرکت و عملکرد آتی پیش بینی شده آن است. روش این تحقیق، از نوع پس رویدادی است که در حوزه تحقیقات اثباتی و مبتنی بر اطلاعات واقعی صورت هایمالی، اطلاعات بازاری شرکت های عرضه عمومی اولیه در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. تحقیق بصورت همبستگی بوده و با استفاده از اطلاعات گردآوری شده میزان تاثیر متغیرهای مستقل و وابسته مورد آزمون قرار میگیرد. جامعه آماری و قلمرو مکانی تحقیق، شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1388-1394 خواهد بود. این تحقیق بر اساس دو فرضیه اصلی و فرعی بنا شده است به طوری که در فرضیه اصلی محقق بیان میدارد که پیش بینی سود بر عملکرد بلند مدت عرضه عمومی اولیه تاثیر معناداری وجود دارد. و در فرضیه فرعی بیان میکند که خطای پیش بینی سود بر عملکرد بلند مدت عرضه عمومی اولیه تاثیر معناداری وجود دارد. یافته های تحقیق در هر دو فرضیه نشان میدهد که پیش بینی سود و خطای پیش بینی سود بر عملکرد بلند مدت عرضه عمومی اولیه تاثیر معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

سود مدیریت، عرضه عمومی اولیه، افشاء اطلاعات، دقت پیش بینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784611>

