

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت اخلاق به عنوان عامل تاثیرگذار بر تعهد و روابط سازمانی کارمندان با رویکرد اسلامی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

یحیی بندعلیزاده - دانشجوی فوق لیسانس مدیریت، کارمند شرکت توزیع برق استان اردبیل

رویا اللهقلیپور - فوق لیسانس علوم اجتماعی، کارمند شرکت توزیع برق استان اردبیل

خلاصه مقاله:

در شرایط نابسامان اقتصاد جهانی، لزوم دارا بودن و پیاده سازی فرهنگی قوی و ایجاد جوی مناسب در سازمان، اجزای لاینفکیرای تعهد بیش از پیش کارکنان می باشد. امروزه یکی از معضلاتی که سازمانها به آن مبتلا هستند مشکل نیروی انسانی و ناتوانایی سازمان در استفاده بهینه از توان بالقوه کارکنان به ویژه در سطوح کارشناسی و تخصصی است. این امر سبب کاهش بهره وری سازمان و ناتوانی در رقابت در عرصه های ملی و بین المللی گردیده است از آنجایی که انسان موجودی مدنی الطبعو اجتماعی خلق شده است او را گریزی جز زندگی کردن با دیگران و برقراری ارتباط با آنها نیست. این ارتباط دامنہ وسیعیدارد. تربیت فرزندان و اداره خانواده نیاز به برقراری ارتباط صمیمی و نزدیک دارد. کار کردن در کارخانه ها، مدارس، بیمارستانها و ... مستلزم برقراری رابطه با همکاران و ارباب رجوع است. اگر چه ارتباط همیشه خود به خود یک هدف نیست، ولی به عنوان ابزار مدیریت در همه کارهای مدیریت دخالت دارد. به همین دلیل علوم مربوط به رفتار و روابط بین انسان ها جایگاهی خاص پیدا کرده است.

کلمات کلیدی:

روابط سازمانی، تعهد عاطفی، مدیریت اخلاقی، رضایت شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784622>

