

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سهامداران نهادی در رابطه بین رقابت بازار محصول و سیاست تقسیم سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

نوشین جمالیپور شاهمنصوری - دانشآموخته کارشناسی ارشد گروه حسابداری واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

حمیدرضا جعفری دهکردی - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

خلاصه مقاله:

سیاست تقسیم سود یکی از مهمترین مباحث مطرح در مدیریت مالی است؛ زیرا سود تقسیمی نشاندهنده پرداخت های نقدی عمده شرکت ها و یکی از مهمترین گزینه ها و تصمیمات فراوری مدیران به شمار می رود. طبق مطالعات انجام شده در کشورهای در حال توسعه که رشد اقتصادی بالایی دارند سود تقسیمی به مراتب بیشتر از کشورهای است که رشد اقتصادی کمتری دارند (به عنوان مثال در سال ۲۰۱۶ در آلمان ۳۰ درصد و در ایران ۱۲ درصد). لذا شناسایی عوامل موثر بر سیاستهای تقسیم سود دارای اهمیت میباشد. هدف این پژوهش بررسی تاثیر سهامداران نهادی در رابطه بین رقابت بازار محصول و سیاست تقسیم سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در یک دوره زمانی ۶ ساله از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ هستند که با روش حذف سامانمند در نهایت تعداد ۱۱۲ شرکت مورد بررسی قرار گرفت. جهت برآورد بهترین رگرسیون، مفروضات زیر بنایی رگرسیون شامل همسانی واریانس باقیمانده ها، عدم وجود خودهمبستگی بین باقیمانده ها، عدم وجود همبستگی بین باقیمانده های یک شرکت با شرکت دیگر، توزیع نرمال باقیمانده ها و هم خطی چندگانه از طریق آزمون های نسبت احتمالی، ولد ریج، وابستگی شرکت های پسران، جاک- برا و عامل تورم واریانس مورد بررسی قرار گرفته اند. در نهایت مشخص شد رقابت بازار محصول تاثیر مثبت و معنادار بر سیاست تقسیم سود دارد. حاصل ضرب رقابت بازار محصول و سهامداران نهادی تاثیر مثبت و معنادار بر سیاست تقسیم سود دارد و نقش تعدیلی سهامداران نهادی در تاثیر رقابت بازار محصول بر سیاست تقسیم سود مورد پذیرش قرار می گیرد. با نظارت بیشتر سهامداران نهادی بر چگونگی تولید، هزینه های تولید و قیمت ها کاهش پیدا می کند و در نتیجه سهم فروش شرکت از بازار افزایش پیدا میکند. در یک بازار رقابتی، درصد سهم بازار یک محصول بالا رفته و باعث افزایش فروش و در نتیجه افزایش سود شرکت خواهد شد که توزیع سود بالاتری را در پی خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

سهامداران نهادی، رقابت بازار محصول، سیاست تقسیم سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784632>

