

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت سود بر چسبندگی هزینه شرکتها

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ثریا ویسی حصار - کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی کار، دانشکده مدیریت و حسابداری، قزوین، ایران

حمید فرهادی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیکی، دانشکده مدیریت و حسابداری، تهران، ایران

سعید موسی کاظمی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور بهشهر، دانشکده مدیریت و حسابداری، مازندران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، بررسی رابطه بین مدیریت سود و چسبندگی هزینه در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراقبهدار تهران میباشد. بدین منظور، برای محاسبه چسبندگی هزینهها دو معیار: هزینه عمومی، اداری، فروش و بهای تمامشده فروش و برای محاسبه مدیریت سود چهار معیار: انگیزه اجتناب از گزارشگری زیان و یا کاهش سود، ارقام تعهدیاختیاری بدست آمده از الگوی تعدیل شده جونز (1991)، ارقام تعهدی اختیاری بدست آمده از الگوی جونز (1991) و ارقام تعهدی اختیاری بدست آمده از الگوی دیچاو و دیچو (2002) مورد بررسی و آزمون قرار گرفتند. فرضیه های تحقیقبر مبنای یک نمونه آماری متشکل از 88 شرکت طی یک دوره 11 ساله از سال 1385 لغایت 1395 و با استفاده از الگوهای رگرسیونی چند متغیره و چپنش داده های ترکیبی معمولی، مورد آزمون قرار گرفت. نتایج این پژوهش نشانمیدهد که انگیزه اجتناب از گزارشگری زیان و یا کاهش سود و ارقام تعهدی اختیاری بدست آمده از الگوی تعدیل شدهجونز (1991) تاثیر معناداری بر چسبندگی هزینه ها ندارند. همچنین، ارقام تعهدی اختیاری بدست آمده از الگوی جونز(1991) تاثیر معناداری بر چسبندگی هزینه های عمومی، اداری و فروش ندارند ولی بر چسبندگی بهای تمام شده فروش تاثیر مثبت و معناداری دارند. در نهایت، ارقام تعهدی اختیاری بدست آمده از الگوی دیچاو و دیچو (2002) تاثیر مثبت و معناداری بر چسبندگی هزینه ها دارند.

کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه، عدم تقارن اطلاعاتی، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784709>

