

عنوان مقاله:

بررسی نقش برنامه ریزی استراتژیک در توسعه سازمانی بانک قوامین

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

لیلا کریم خانی - دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی علامه طباطبایی

مژگان باقری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش تحول

خلاصه مقاله:

با توجه به سرعت تغییرات، تکنولوژی و پیچیدگی آن ها در جوامع و سازمان های امروزی و وجود رقابت در تولید و فروشمحصولات و ارایه خدمات، نیاز به برنامه ریزی های بلند مدت و استراتژیک جهت پایش محیط و تدوین استراتژی های آیندهنگرانه برای رسیدن به توسعه سازمانی در سازمان ها ضروری می باشد. لذا در این مقاله بر آن شدیم تا نقش برنامه ریزی استراتژیک در توسعه سازمانی در بانک قوامین را بررسی بنماییم. جهت جمع آوری داده ها برای ارزیابی برنامه ریزی استراتژیک شاخص های پرسشنامه محقق ساخته با 35 سوال و برای سنجش میزان توسعه سازمانی از پرسشنامه مقیمی و رمضان (1390) شامل 28 سوال استفاده گردید. متغیر مستقل در پژوهش فوق برنامه ریزی استراتژیک و مولفه های آن و متغیر وابسته توسعه سازمانی می باشد. این پژوهش از لحاظ اهداف پژوهشی، کاربردی و با شیوه توصیفی- همبستگی انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش کلیه مدیران و سرپرستان شعب بانک قوامین در تهران می باشند که تعداد آنها 237 نفر می باشد. برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده که بر اساس آن تعداد 147 نفر به روش تصادفی و با خطای 0/05 انتخاب شدند. ضریب پایایی پرسشنامه ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مورد ارزیابی قرار گرفت که به ترتیب عبارتند: 0/80 و 0/74 تجزیه و تحلیل دادهها با توجه به موضوع پژوهش در ابتدا نرمال بودن داده ها توسط آزمون k-s سنجیده شد که تمامی متغیر های پژوهش از توزیع نرمال برخوردار بودند و سپس با بکارگیری ضریب همبستگی پیرسون و آزمون فریدمن جهت رتبه بندی مولفه با استفاده از نرم افزار آماری اس پی اس 20 انجام پذیرفته است. نتایج به دست آمده از آزمون متغیرها حاکی از آن بوده که برنامه ریزی استراتژیک زمینه را برای توسعه سازمانی فراهم می آورد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، توسعه سازمانی، بانک قوامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784739>

