

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر قیمت سهام بانک ها (مطالعه موردی: بانک ملت)

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

حبیبه عمادالاسلامی سیرچی - گروه مدیریت بازرگانی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

فرزانه بیگ زاده - استاد یار گروه مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه بازار سهام در کشورهای توسعه یافته به عنوان ابزاری برای تجهیز و هدایت سرمایه های این کشور در جهت توسعه اقتصادی، یکی از موثرترین ابزارها در سیستم اقتصاد متکی به بازار آزاد به شمار می رود. صنایع متعددی در بازار بورس اوراق بهادار تهران مشغول به فعالیت هستند و صنعت بانکداری به عنوان یکی از صنایع فعال در بورس اوراق بهادار تهران توانسته سهمی حدود 9 درصد از ارزش بازار را در 5 سال اخیر به خود اختصاص دهد. ارزش بالای صنعت بانکداری موجب جذب سرمایه گذاران به خود شده است. هدف هر سرمایه گذار در بورس اوراق بهادار کسب بازدهی بالاتر می باشد و در صورتی که سرمایه گذار در انتخاب سهام به طور منطقی تصمیم گیری نماید، می تواند به بازدهی مطلوب دست یابد. یکی از معیارهای اساسی برای تصمیم گیری در بورس، قیمت سهام می باشد؛ قیمت سهام خود به تنهایی دارای محتوای اطلاعاتی است و بیشتر سرمایه گذران بالفعل و بالقوه در تجزیه و تحلیل مالی و پیش بینی ها از آن استفاده می نمایند. از این رو شناخت و تحلیل عوامل موثر بر قیمت سهم بانک ها در بورس اوراق بهادار تهران می تواند به جهت دهی سرمایه، به سوی این صنعت کمک نماید. به دیگر سخن بانک ها با تعیین قیمت مناسب بتوانند در عرصه رقابت با سایر بانک ها و شرکت های بورسی موفق واقع شوند و در عین حال نیاز های سرمایه گذاران را منتفع گردانند هم با کمک به فعالیت در بورس اوراق بهادار به عنوان بازار سرمایه ایران به پیشرفت جامعه منتهی شوند. در این راستا، به بررسی عوامل موثر بر قیمت سهام بانک ها (مطالعه موردی بانک ملت) پرداخته خواهد شد و به به منظور دستیابی به اهداف تحقیق 6 فرضیه مبتنی بر تاثیر متغیر های منتخب بر قیمت سهام بانک ملت تدوین شده است. متغیرهای در نظر گرفته شده مجموعه ای از عوامل کمی موثر بر قیمت بازار سهام بانک ملت است. جهت آزمون فرضیه ها از داده های حسابرسی شده طی دوره 1385 تا 1393 به عنوان نمونه استفاده شد. این پژوهش شامل یک مدل رگرسیون چندگانه می باشد. در نهایت نتایجی به این شرح به دست آمد: متغیر مستقل سود تقسیمی با توجه به سطح معناداری (0.000) بر متغیر وابسته قیمت بازار سهام تاثیر مثبت و مستقیم دارد. متغیر مستقل سود هر سهم با توجه به سطح معناداری (0.000) بر متغیر وابسته قیمت بازار سهام تاثیر مثبت و مستقیم دارد. متغیر مستقل ارزش دفتری با توجه به سطح معناداری (0.08) بر متغیر وابسته قیمت بازار سهام تاثیر مثبت و مستقیم دارد. متغیر مستقل نسبت پرداخت سود سهام با توجه به سطح معناداری (0.004) بر متغیر وابسته قیمت بازار سهام تاثیر منفی و معکوس دارد. متغیر مستقل نسبت قیمت به سود هر سهم با توجه به سطح معناداری (0.03) بر متغیر وابسته قیمت بازار سهام تاثیر مثبت و معکوس دارد. متغیر مستقل دارایی ها با توجه به سطح معناداری (0.000) بر متغیر وابسته قیمت بازار سهام تاثیر مثبت و مستقیم دارد.

## کلمات کلیدی:

سود تقسیمی هر سهم، سود هر سهم، ارزش دفتری، نسبت پرداخت سود سهام، نسبت قیمت به سود هر سهم، دارایی ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784758>



