

عنوان مقاله:

شناسایی چالش های مدیریت ارتباط در زنجیره ارزشی تامین کنندگان (SRM)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد رضا فلاح - عضو هیئت علمی دانشگاه حضرت معصومه (س)

گلی خلیلی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه حضرت معصومه (س)

هادی باقری ثالث - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه حضرت معصومه (س)

خلاصه مقاله:

یکی از موضوعاتی که امروزه عملکرد بسیاری از شرکت ها را تحت تاثیر قرار داده است، ارتباطات در زنجیره تامین می باشد. فناوری اطلاعات به عنوان بستر اساسی یکپارچه سازی کلیه فعالیت های زنجیره تامین از مرحله تهیه ماده خام تا رساندن اقلام تامین های روش کار، و کسب محیط و بازار تحولات رقابت، کالا به مصرف کننده نهایی مطرح می باشد. افزایش توسعه و کنندگان تامین با روابط افزایش جدید در شرایط است داده تغییر را کنندگان تامین و خریداران میان ارتباط است. این ضروری بازار برابرتغییرات در پذیری انعطاف افزایش و ها هزینه کاهش به منظور آنها با پایدار و مشارکتی روابط پژوهش در پی آن است که با استعاره از فرایندهای مدیریت زنجیره ی تامین، به توسعه ی مدیریت روابط در زنجیره ارزشیتامین کنندگان کمک کند. به همین منظور با روش مروری - تحلیلی ابتدا به بررسی نظریه های مطرح شده در این حوزه می پردازد و سپس ضمن تبیین برخی از نظریه های مرتبط، با نگاهی مبتنی بر روابط حاکم در زنجیره تامین در چارچوب چالش های فراروی مدیریت روابط در این زنجیره را با عملکردی تعاملی مورد بررسی قرار زنجیره ارزشی تامین کنندگان، می دهد و با ارائه راهکار به دنبال رفع این چالش ها خواهد بود.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، مدیریت روابط تامین کنندگان، یکپارچگی، تدارکات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784802>

