

عنوان مقاله:

مقاله: بررسی رابطه ی بین خلاقیت مدیران و عملکرد سازمانی کارکنان صدا و سیمای مرکز سمنان با در نظر گرفتن متغیر مداخله گر فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سیدعبدالله حیدریه - استاد یار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

محمد منتظر حجت - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی (بازاریابی) دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

خلاصه مقاله:

این مقاله پژوهشی با هدف بررسی تاثیر خلاقیت مدیران بر عملکرد کارکنان صدا و سیمای مرکز سمنان با توجه به نقش میانجی (مداخله گر) فرهنگ سازمانی و با در نظر گرفتن ابعاد چهارگانه ی خلاقیت به نگارش درآمده است. روش تحقیق مورد استفاده توصیفی از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری شامل 30 نفر از مدیران و تعداد 150 نفر از کارمندان صدا و سیمای مرکز سمنان که با استفاده از روش نمونه گیری نظام دار تصادفی متناسب با حجم، انتخاب شده است. ابزار جمع آوری اطلاعات شامل یک پرسش نامه عملکرد سازمانی محقق ساخته با 30 گویه و یک پرسش نامه استاندارد خلاقیت مدیران تورنس با 60 گویه و پرسش نامه استاندارد فرهنگ سازمانی دنیسون با 60 گویه می باشد. نتایج تحقیق بیانگر تاثیر مثبت و معنادار خلاقیت مدیران بر عملکرد کارکنان از یک سو و از سوی دیگر تاثیر معنادار متغیر میانجی فرهنگ سازمانی بر رابطه ی میان خلاقیت مدیران و عملکرد کارکنان می باشد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، فرهنگ سازمانی، عملکرد کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784803>

