

عنوان مقاله:

نقش نهادها در نهادینه سازی رویدادهای کارآفرینی در کشورهای کمتر توسعه یافته

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

کمال سخدری - عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

مرضیه بختیاری - دانشجوی دکتری کارآفرینی

خلاصه مقاله:

نهادها با ایجاد یک ساختار با ثبات (نه لزوما کارا) برای کنش متقابل انسان ها، عدم نا اطمینانی را از بازار کاهش و موجب افزایش رقابت در بازار می شوند. فقدان نهاد های مناسب و کاهش رقابت در بازار منجر به افزایش هزینه های مبادلاتی شده و افزایش همین هزینه ها است که اهمیت نهاد ها را در کاهش هزینه های مبادلاتی و افزایش سود دهنیتولید و بهبود عملکرد اقتصادی برای رسیدن به رشد اقتصادی مناسب پر رنگ می کند. نهادها اثرات اجتماعی زیادی درانتقال کار آفرینان از بازار غیررسمی به رسمی دارند. بازارهای غیر رسمی شامل فعالیت های اقتصادی است که خارج از مقررات رسمی فعالیت می کنند و توسط هنجارهای غیررسمی و ارزش ها هدایت می شوند. بطور کلی هدف رسمی سازیتوسط نهادهای واسطه، وابسته به یکسری تاکتیک هایی است که هدفش ارایه ی چارچوب های سازمانی به منظور تشویق و تسهیل کارآفرینان غیر رسمی برای شرکت در بازارهای رسمی هستند. در واقع رسمی سازی (نهادینه سازی) زمانی اتفاقی افتد که کار آفرینان از یک چهارچوب نهادی با حداقل استانداردها به چارچوب نهادی دیگر با استانداردهای مشخص، باکیفیت و کارا انتقال یابند. این انتقال ها اغلب توسط نهاد های واسطه تسهیل می شود. لذا در این تحقیق که به روشاسنادی انجام می شود نقش نهادها در نهادینه سازی رویدادهای کارآفرینی مورد بررسی قرار می گیرد و در نهایت چهارچوب نظری تحقیق ارایه می گردد.

کلمات کلیدی:

نهادها، نهادهای واسطه ای، نهادینه سازی، کارآفرینان نهادی، بازارهای رسمی، بازارهای غیر رسمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784893>

