

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه اجتماعی بر رفتار شهروندی سازمانی (مورد مطالعه: شرکت آبفا روستایی استان کهگیلویه و بویراحمد)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

غیضان خواهان فر - گروه مدیریت کسب و کار، دانشکده مدیریت، سازمان مدیریت صنعتی، یاسوج، ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی که حاصل شکل گیری و استقرار ارزش ها، هنجارها، سنت ها، عرف ها و قواعد به صورتی خودجوشو در بستری از روابط متقابل اجتماعی است، زمینه ساز همدلی، همکاری، نوع دوستی، وفاداری، وجدان کاری در زندگی اجتماعی از جانب افراد است. در این پژوهش چگونگی پیوند بین سرمایه اجتماعی و رفتار شهروندی سازمانی بررسی و تحلیل شده است. این تحقیق بر اساس هدف، کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان شرکت آبفا روستایی استان کهگیلویه و بویراحمد در سال 1397 به تعداد 162 نفر بوده است. که از این تعداد همه 162 نفر به عنوان نمونه انتخاب و پرسشنامه های تحقیق در میان آنان توزیع و جمع آوری گردید. دادههای جمع آوری شده با استفاده نرم افزار Spss16 تجزیه و تحلیل شدند. نتایج تحقیق حاکی از آن است که سرمایه اجتماعی تاثیر نسبتاً متوسطی بر شهروندی سازمانی در شرکت مورد مطالعه دارد و نیاز به بهبود دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، وجدان کاری، نوع دوستی، رفتار شهروندی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785026>

