

## عنوان مقاله:

بررسی هوش تجاری و یادگیری سازمانی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسندگان:

محمد ربیعی - استادیار موسسه آموزش عالی غیاث الدین جمشید کاشانی

محمد رضا صادقی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته فناوری اطلاعات (IT) موسسه آموزش عالی غیاث الدین جمشید کاشانی

سیمین خیرجو - آموزش و پرورش منطقه ۱۷ تهران

## خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف پر کردن شکاف موجود میان تحقیقات انجام شده در حوزه ی ایجاد ارزش فناوری اطلاعاتمطالعات هوش تجاری (BI)، یک مدل از ایجاد ارزش BI را توسعه داده است. سازمان های بزرگ با ساختارهای سنتی توان و انعطاف لازم جهت همسویی با تغییرات محیط پیرامونی بویژه با توجه به مسایل جهانی شدن را ندارند و برای بقای خودناچارند با تغییر ساختار دهند یا خود را به ابزارهایی مجهز کنند تا توان مقابله با تغییرات جهانی را به دست آورند. یکی از مهمترین این ابزارها، ایجاد سازمان یادگیرنده و نهادینه کردن یادگیری سازمانی است بنابراین، سازمان هایی موفق تر هستند کهزودتر، سریع تر و بهتر از رقبای یاد بگیرند درست به همین دلیل است که مفهوم سازمان یادگیرنده سازمانی در سال های اخیر مطرح شده و رشد فزاینده ای داشته است سازمان ها به جای رفتارها و حرکت های سنتی خود که در بهترین شکل آن دربرگیرنده آموزش نیز می بود، تبدیل به سازمانی شوند که همواره یاد می گیرند، یعنی کوشش خود را در جهت یادگیری بهعنوان یک امتیاز رقابتی به کار می برند بنابراین پژوهش حاضر که با هدف بررسی تاثیر هوش تجاری بر یادگیری سازمانیانجام گرفته است.

## کلمات کلیدی:

هوش تجاری، یادگیری سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785098>

