

عنوان مقاله:

شناسایی و تحلیل نقش حاکمیت شرکتی در عملکرد مالی پخش مواد غذایی صنایع غذایی در ایران (مطالعه موردی شرکت پخش اطلس دینا)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی طاهری هشی - استادیار، پژوهشگر مرکز مطالعات راهبردی، تهران

سحر مطهر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی/مدیریت استراتژیک موسسه آموزش عالی راهبرد شمال

خلاصه مقاله:

امروزه واژه حاکمیت شرکتی یک مفهوم مورد توجه و در حال تکوین در دنیای کسب و کار است. حاکمیت شرکتی شامل روابط شرکت با گروه های ذینفع است. برای تدوین یک نظام حاکمیت شرکتی مطلوب توجه به عوامل داخلی و بیرونی و نیز شرایط اقتصادی، سیاسی و فرهنگی هر کشور ضروری به نظر می رسد. بر همین اساس، در وضعیت کنونی از عواملی که سبب بهبود عملکرد مالی و اقتصادی و به تبع آن افزایش سودآوری در شرکت ها می شود و به عبارت دیگر سبب بهبود وضعیت شرکت ها می شود، استفاده از عناصر حاکمیت شرکتی شامل درصد سرمایه گذاران نهادی، درصد مدیران غیرموظف و درصد سرمایه گذاران عمده می باشد. در این پژوهش هدف اصلی تحلیل نقش حاکمیت شرکتی در عملکرد مالی شرکت پخش مواد غذایی اطلس دینا است. این پژوهش از نوع کمی و میدانی است. جامعه آماری پژوهش، خبرگان متخصص در حوزه پژوهش، مدیران و کارکنان شرکت اطلس دینا تهران می باشند. راهبرد پژوهش، پیمایشی تحلیلی و ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه است. یافته ها نشان می دهند که درصد سرمایه گذاران نهادی، درصد مدیران غیرموظف و درصد سرمایه گذاران عمده به عنوان ابعاد اصلی حاکمیت شرکتی بر عملکرد مالی پخش مواد غذایی اطلس دینا تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، عملکرد مالی، سرمایه گذاران نهادی، مدیران غیرموظف، سرمایه گذاران عمده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785122>

