

عنوان مقاله:

طراحی مدل برنامه ریزی فرهنگی در سازمان های فرهنگی مردم پایه با تاکید بر مقابله با جنگ نرم

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

کتایون یزدان پناه - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش شهری، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

از آنجا که فرهنگ از شبکه به هم پیچیده ای از ارزش ها، باورها و اعتقادات انسانها تشکیل شده است و دارای خصلت تغییرپذیری است لذا بایستی این موضوع را مد نظر قرار دهیم که هیچ کدام از معیارهای فرهنگی به خودی خود به وجود نیامدهاند. یکی از ارکان برنامه سازی و متولیان فرهنگسازی، سازمانهای فرهنگی مردم پایه هستند که نقش بسزایی در زمینهایجاد فرهنگ مثبت در بستر جامعه ایفا می کنند. این تحقیق به منظور کمک به تصمیم گران اینگونه سازمانها جهتبرنامه ریزی بهینه و جامع در امور فرهنگی می باشد. در این تحقیق با استفاده از روش دلفی مولفه ها و شاخص های مدلب برنامه ریزی فرهنگی مورد ارزشیابی متخصصان قرار گرفته است. جامعه آماری این مطالعه، صاحب نظران و خبرگان در حوزه فرهنگ، برنامه ریزی فرهنگی و جنگ نرم در سازمانهای فرهنگی، آموزش و پرورش و دانشگاه ها و مراکز علمی بوده اند که با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند خوشه ای، 150 نفر انتخاب شده اند و مورد سوال قرار گرفته اند. نتایجتوصیفی و تحلیلی تحقیق نشان می دهد مهمترین مولفه های مدل برنامه ریزی فرهنگی شامل تدوین اهداف فرهنگی، تحلیل محیطی، تدوین راهبردهای فرهنگی، تدوین برنامه های عملیاتی پایش وارزشیابی است. علاوه بر این استفاده ازآزمون های تحلیلی نشان می دهد این مولفه ها ارتباط معنادار و تاثیر و تاثر متقابل با یکدیگر دارند و 110 درصد تغییراتمتغییر برنامه ریزی فرهنگی را تبیین می کند.

کلمات کلیدی:

جنگ نرم و فرهنگ، برنامه ریزی فرهنگی، سیاست فرهنگی، تقابل فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785142>

