

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش تجاری (کسب کار) بر موفقیت سازمانی (مورد مطالعه: شعب بانک قوامین استان کرمان)

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

سعید حافظی قهستانی - گروه مدیریت دولتی، واحد سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر هوش تجاری (کسب کار) بر موفقیت سازمانی در شعب بانک قوامین استان کرمان می باشد. جامعه آماری تحقیق عبارتست از کلیه کارکنان شعب بانک قوامین استان کرمان که تعداد آنها 500 نفر بود. از این تعداد با استفاده از فرمول کوکران 217 نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از سه پرسشنامه استفاده شد. روایی هر دو پرسشنامه در حد مطلوب قرار داشت و پایایی آنها از طریق ضریب آلفای کرونباختعین که برای پرسشنامه هوش تجاری 0/86 و برای پرسشنامه موفقیت سازمانی 0/91 محاسبه شد. نرم افزار مورد استفاده در این پژوهش Spss ویراست 21 بود. نتایج پژوهش نشان داد که هوش تجاری (کسب کار) بر موفقیت سازمانی تاثیر دارد.

## کلمات کلیدی:

هوش تجاری (کسب کار)، موفقیت سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785183>

