

عنوان مقاله:

نقش نشانه ها و نمادهای شهری در معماری و تاثیر آن بر خاطره جمعی شهروندان

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی عمران، معماری با تاکید بر اشتغال زایی در صنعت ساختمان (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زینب رمضانی - گروه معماری، دانشکده معماری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی رشت، ایران

محمد مهدی رییس سمیعی - استادیار گروه معماری، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از انتقاداتی که بر معماری امروزی ایران می باشد عدم برقراری ارتباط احساسی میان انسان و بناها ی ساخته شده است. و قدرت و تاثیر معماری در توانایی ارتباط با مخاطب کم رنگ شده است . و بناهایی که شاخص های نماد و نشانه شهر یاشند بدون توجه به معانی و مفاهیم هویتی و تاریخی ساخته می شوند ، که به نوعی نا همگون و گاهی نامرتبط با فضاهای شهری شهروندان میباشند . تلفیق صحیح هنر ، صنعت ، معماری و خلق نمادهای شهری برجسته در ذهن مخاطب نقش بسته و سبب خاطره سازی خواهد شد. وجود نمادهای شهری ، به فضای کالبدی شهر این کمک را مینماید که برای ساکنان شهر زیبا شناختی را به ارمغان بیاورد و همچنین پیشینه ای از تاریخ نیاکان و افتخارات هویتی شهر باشد و مکانی برای نمایش هنر و فرهنگ شهر به مخاطبان جدید که برای اولین بار از شهر گذر مینمایند باشد. برگزاری مراسم بزرگداشت رویدادهای تاریخی ، وقوع تعاملات اجتماعی و... در کنار بناهایی که به عنوان نشانه و نماد هر شهر هستند از عوامل تاثیر گذار در امکان ثبت وقایع و انتقال خاطره جمعی و تاریخ هویت شهر می باشند. در این تحقیق در گام اول به شناسایی مفاهیم و بیان ویژگیهای نشانه و نماد پرداخته می شود و در گام دوم عوامل خاطره انگیزی در ذهن مخاطب را بیان میکند و تاثیر نمادها و نشانه ها ی معماری شهر در خاطره انگیزی شهروندان و حفظ هویت شهر را بیان می کند.

کلمات کلیدی:

نماد شهری، خاطره جمعی، هویت شهری نشانه ها، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785375>

