

## عنوان مقاله:

تبیین پدیدارشناختی تجارب، ذهنیت و نگرش کاربران شبکه های اجتماعی و گوشی های هوشمند

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم اجتماعی، علوم تربیتی و روانشناسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

امیر لطفی حقیقت - دانشجوی دکتری مشاوره و مدرس دانشگاه

زهرا شایسته فرد - دانشجوی دکتری مشاوره و مدرس دانشگاه

مجید ضرغام حاجبی - دکتری روانشناسی عمومی، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی قم

## خلاصه مقاله:

در عصر حاضر شبکه های اجتماعی اینترنتی و گوشی های هوشمند در سطوح مختلف زندگی انسان ایفای نقشی کنند و هر شهروندی با توجه به نیاز و توانمندی های خود، از این رسانه ها استفاده لازم را می برد. این فن آوریها در سطوح مختلف جامعه و به انحاء مختلف موثر بوده اند. هدف از پژوهش حاضر، تبیین تجارب، ذهنیت و نگرشکاربران شبکه های اجتماعی با استفاده از روش پدیدارشناسی است. این مطالعه به شیوه کیفی و با استفاده از مصاحبههای عمیق و نیمه ساختار شکل گرفته و نمونه گیری قضاوتی انجام شده است. افراد مورد مصاحبه تجارب و نگرشخود در خصوص شبکه های اجتماعی را بیان نمودند و پس از ثبت مصاحبه ها، اطلاعات بدست آمده با استفاده از روش کلایزی تجزیه و تحلیل شدند. در جریان این مطالعه، شش طبقه اصلی که هر کدام دارای چند طبقه فرعی هستند، استخراج شد. کدهای اصلی عبارتند از: پیامدهای روانشناختی و فیزیولوژیکی، احساس رضایت از افزایش سطح کارآمدی، عوامل انگیزشی و بینش منطقی. این مطالعه نشان داد شبکه های اجتماعی به طور قابل توجهی هویت، رفتار، نگرش و شیوه های تعامل کاربران را تحت تاثیر قرار داده و در بسیاری از موارد باعث آسیب جدی به ایشان شده است. علاوه بر این استفاده افراطی و عادت از شبکه های اجتماعی موجب انقطاع عاطفی در محیط خانواده و آسیب های بینادین به این نهاد شده است.

## کلمات کلیدی:

تحقیق کیفی، پدیدارشناسی، تجربه، ذهنیت، شبکه های اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785486>

