

عنوان مقاله:

مدیریت نقدینگی خودپردازها

محل انتشار:

سومین همایش ملی بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عبدالرضا شریفی حسینی - معاون بانکداری الکترونیکی بانک آینده

مهدی شادایی - کارشناس بانکداری الکترونیکی بانک آینده

سید حامد قنادپور - مدیر امور طرح و توسعه بانک آینده

خلاصه مقاله:

با وجود پیشرفت های بانکداری الکترونیکی در سال های اخیر، دستگاههای خودپرداز ATM همچنان ساده ترین و محبوب ترین راه برای دستیابی به وجه نقد در مقیاس نیازهای روزمره میباشند. این موضوع اهمیت تامین موجود مکفی در خزانه ی این دستگاه ها به منظور برآوردن نیاز مشتریان را، آشکار مینماید. اما چگونگی تامین نقدینگی این دستگاه ها، موضوعی چالشیست؛ از یک سو شارژ دستگاه ها با مبالغ بالا و در فواصل زمانی زیاد، هزینه ی سرمایه ی قابل توجهی به بانک تحمیل مینماید و از سوی دیگر شارژ با مبالغ پایین اما در فواصل زمانی کوتاه، هزینه های عملیاتی را بالا میبرد. در این مقاله، به موضوع تامین نقدینگی خودپردازها، به مثابه مسیله ی سنتی مدیریت انبار نگریسته شده، و با استفاده از الگوریتم ژنتیک مدلی برای کمینه نمودن مجموع هزینه های مذکور ارائه شده است. در این مقاله، از داده های عملکردی 164 دستگاه خودپرداز بانک آینده که به صورت تصادفی انتخاب شده اند از ابتدای سال 89 تا پایان دی ماه سال 90 استفاده شده است. پس از مشاهده روند خروج پول از هر یک از این دستگاه ها در طی این مدت، دستگاه ها به 3 دسته ی پرتراکنش، تراکنش متوسط، و کم تراکنش تقسیم شدند. همچنین، از منظر هزینه ی عملیات تامین نقدینگی نیز خودپردازها به 2 دسته ی مجاور شعبه و خارج از شعبه تقسیم شدند. در نهایت، با استفاده از الگوریتم ژنتیک، برای هر دستگاه مدل یکتایی برای تامین نقدینگی ارائه گردید. این سان علاوه بر جلوگیری از کسری موجودی دستگاه ها، هزینه ی تامین نقدینگی ها آنها بهینه گردیده است. بدیهی است؛ این الگوریتم برای بهینه نمودن مدیریت نقدینگی دستگاه های خودپرداز سایر بانک ها نیز قابل پیاده سازی می باشد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785536>

