

عنوان مقاله:

تحلیل و طبقه بندی رفتار کاربران کیف پول الکترونیکی من کارت در مشهد مقدس

محل انتشار:

سومین همایش ملی بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حمیدرضا قاضی مقدم - مدیر مطالعات و برنامه ریزی استراتژیک شرکت توسعه فناوری های هوشمند اتیک پارس

امین امیر شریفی - مدیر حوزه راهکارهای پرداخت خرد شرکت توسعه فناوری های هوشمند اتیک پارس

خلاصه مقاله:

همراه با پیشرفت های اخیر صورت گرفته در حوزه بانکداری و پرداخت الکترونیک در دنیا، کیف پول الکترونیک به یکی از ابزارهای کاربردی در زندگی افراد تبدیل شده است. این در حالی است که در کشور ما نیز در حوزه توسعه استفاده از کیف پول الکترونیک اقدامات قابل قبولی صورت گرفته است که از جمله آنها میت وان به توسعه کیف پول الکترونیک با نام منکارت در مشهد مقدس اشاره نمود. در این میان اما فارغ از همه ملاحظات و دغدغه های مربوط به توسعه و ترویج این نوع ابزار پرداخت، یکی از کاربردهای اساسی این فناوری را میتوان ایجاد بستری بسیار غنی برای تحلیل رفتار دارندگان در زمینه پرداخت و استفاده از آن دانست. به کمک تکنیک ها و ابزارهای داده کاوی، اطلاعات کاربردی و حایز اهمیت متعددی در ارتباط با الگوی رفتاری کاربران قابل استخراج است. این گونه اطلاعات کاربرد زیادی در کشف الگوهای بکارگیری و تعمیم آن به سایر حوزه های کسب و کاری، مدیریت درآمد متناسب با الگوی رفتاری کاربران داشته و مبنای گسترش یا بهبود ارائه خدمات محسوب می شود. با این رویکرد در این مقاله به استفاده از یک متدولوژی رایج داده کاوی با هدف تحلیل رفتار کاربران کیف پول الکترونیک موسوم به منکارت در شهر مشهد و بر اساس داده های بانک اطلاعاتی تراکنش های شارژ اعتبار و پرداخت این پروژه (در حوزه حمل و نقل عمومی) به عنوان مبنایی برای شناخت رفتار کاربران جهت اعمال توسعه های آتی پرداخته شده است. در این تحلیل، همچنین ضمن ارائه یک طبقه بندی، روندهای کلی حاکم بر رفتار کاربران، خصوصیات اعضای این گروه ها بر حسب مدت زمان سپری شده از آخرین استفاده نیز به تصویر کشیده شده است. نتایج این مطالعات امکان تحلیل شاخص های رفتاری کاربران کیف پول الکترونیک، بخصوص با توجه به میزان استفاده از آن را فراهم کرده و زمینه را برای اتخاذ اقدامات مناسب در راستای بهبود مدیریت درآمد حوزه های مختلف پذیرندگی و نیز اعمال سیاست های ترفیعی متناسب با نوع کاربران فراهم می سازد.

کلمات کلیدی:

رفتار کاربران کیف پول الکترونیک، منکارت، شبکه پذیرندگی، داده کاوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785552>

