

عنوان مقاله:

جایگاه GIS در صنعت بانکی کشور

محل انتشار:

سومین همایش ملی بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مجتبی وزیری - کارشناس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی

مجتبی امیری - صاحب نظر در حوزه GIS

خلاصه مقاله:

سامانه اطلاعات جغرافیایی و یابه اختصار GIS به سیستمهایی اطلاق میشوند که با توجه به اطلاعات مکانی مجموعه ای از تحلیل ها و مدل هایی را به منظور تصمیم گیری صحیح تر در اختیار قرار می دهد امروزه بنا به نوع کسب کار تقریباً به سختی می توان صنعتی را یافت که نتواند به وسیله راهکارهای قابل پیاده سازی به وسیله سامانه های مبتنی بر اطلاعات جغرافیایی بخشی از فرآیندهای کسب و کار خود را تسهیل نماید در صنعت بانکداری با توجه به ارتباط نزدیک با مشتریان تجزیه و تحلیل دایمی داده ها و اطلاعات و تغییر زود هنگام بر حسب نیازمندی جدید امری لازم و ضروری می باشد و راهکارهای مبتنی بر GIS با در اختیار قرار دادن ابزارهایی جهت تجزیه و تحلیل مکانی خدمات ارائه شده توسط بانک خواهد توانست کمک شایانی به بانک ها نماید

کلمات کلیدی:

سامانه اطلاعات جغرافیایی، بازاربانی بانکی، کلاهبرداری مالی، مانیتورینگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785561>

