

عنوان مقاله:

بررسی نقش خدمات پرداخت همراه در ایجاد مزیت رقابتی برای بانک ها

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمد مهدوی مزده - دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران تهران ایران

محبوبه سادات میروکیلی - شرکت خدمات انفورماتیک تهران ایران

خلاصه مقاله:

امروزه فضای رقابتی موجود در صنعت بانکداری بانک ها را به سمتی می برد تا از ابزارها و شیوه های مختلفی برای توسعه بازار خود بهره ببرند بانک ها باید راه هایی بیابند که بتوانند استراتژی های متمایزی را نسبت به رقبایشان برای ارائه خدمات به مشتریان اتخاذ کنند از انجاییکه ارائه خدمات پرداخت همراه در کشور ما چندیست بسیار مورد توجه بانکها موسسات مالی اپراتورهای تلفن همراه و سایر بازیگران این حوزه واقع شده در این مقاله میزان اثر گذاری و ارائه اینگونه خدمات برای دستیابی به مزیت رقابتی مورد بررسی قرار میگرد برای این منظور ابتدا عوامل کلیدی موفقیت صنعت بانکی مستخرج از مطالعات کتابخانه ای و مصاحبه با خبرگان صنعت جمع آوری گردیده و پس از آن پرسشنامه ای مشتمل بر دو بخش تهیه و در بین 85 نفر از متخصصان و مدیران بانکی در حوزه خدمات پرداخت همراه توزیع شده در بخش اول این پرسشنامه تاثیر گذاری ارائه خدمات پرداخت همراه بر روی عوامل بحرانی موفقیت بانک ها مورد توجه قرار گرفته و در بخش دوم پرسشنامه با استفاده از مدل VRIO بارنی در خصوص جایگاه رقابت پذیری ارائه این خدمات تحقیق و بررسی به عمل آمده است

کلمات کلیدی:

پرداخت همراه، مزیت رقابتی، دیدگاه منبع محور، عوامل کلیدی موفقیت، مدل VRIO بارنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785567>

