

عنوان مقاله:

طراحی و تبیین مدلی بهینه در جهت ایفای مسیولیت اجتماعی در حوزه بانکداری

محل انتشار:

ششمین همایش ملی بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

علی سامانی - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

مریم شریعتی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی بانک تجارت

خلاصه مقاله:

بی گمان بانک ها با در اختیار داشتن سهم عمده ای از وجوه در گردش جامعه و تخصیص آن به بخش های مختلف اقتصادی، نقش بسیار مهمی را در هر نظام اقتصادی ایفاء می نمایند و در تنظیم روابط و مناسبات اقتصاد جامعه، تاثیر بسزایی دارند. در حوزه بانکداری اجتماعی بانک ها مسیولند ضمن توجه به سود آوری به اصول کسب و کار مسیولانه نیز پایبند باشند. در واقع مسیولیت اجتماعی بانک ها مجموعه وظایف و تعهداتی است که بانک بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می کند، انجام دهد. این تحقیق در پی طراحی مدلی در جهت ایفای مسیولیت اجتماعی در حوزه بانکداری است، بدین منظور ابتدا، نظر 15 نفر از خبرگان حوزه بانکی از طریق فن دلفی، در خصوص مولفه های مسیولیت اجتماعی بانک، اخذ گردیده و پس از طراحی مدل پیشنهادی، برازش آن با تدوین پرسشنامه و توزیع آن در بین 180 تن از کارکنان بانک تجارت قرار گرفته است. تجزیه تحلیل آماری داده های تحقیق با کمک فن دلفی، معادلات ساختاری و نرم افزار PLS Smart صورت پذیرفته است. در این بخش با کمک آزمون تحلیل عاملی تاییدی، مدل ترسیم شده با 2 مولفه اصلی مسیولیت های اختصاصی، مسیولیت های عمومی و 25 شاخص، تایید گردید و در پایان پیشنهادات و راهکارهایی در جهت جلب اعتماد حداکثری مشتریان و صاحبان سهام و پاسخ گویی به مسیولیت های بانکی خصوصا در حوزه ی فعالیت های مولد و مرتبط با حیطه ی بانکداری و سایر اقدامات راهبردی در حوزه ی مسیولیت های اجتماعی اختصاصی ارایه گردید.

کلمات کلیدی:

مسیولیت اجتماعی، جامعه، بانکداری اجتماعی، سود سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785622>

