

عنوان مقاله:

شناسایی الزامات و کاربردهای اینترنت اشیا در صنعت بانکداری بر اساس تجارب بین المللی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمود زمانی - مدیر بازاریابی بانک حکمت و دکتری مدیریت فناوری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

رضا قورچی بیگی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران تهران ایران

روح اله قاسمی - دکتری مدیریت تولید و عملیات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران تهران ایران

خلاصه مقاله:

صاحب نظران فناوری، اینترنت اشیا را راهکاری تازه برای بهبود کسب و کارها از جمله صنعت بانکداری می دانند. این فناوری نوظهور به بهبود نوآوری در کسب و کار و مدل های عملیاتی صنعت بانکداری کمک میکند. این مهم حاصل تعامل اشیاء برای ایجاد کاربردها یا خدمات جدید و دستیابی به اهداف مشترک با یکدیگر است. بر اساس نتایج تحقیقات بین المللی، اینترنت اشیا در زمینه ی صنعت بانکداری، تجربه ی مشتری را بهبود میدهد، توان بانک را برای سنجش ریسک بالا می برد، چابکی در بازار را به ارمغان می آورد، پیوند با مشتریان را مستحکم می سازد، هزینه های عملیاتی را کاهش میدهد و در نهایت درآمد را افزایش میدهد. برای بهره گیری از فرصت های پیش رو، بانک ها باید الزامات تجهیز شدن به اینترنت اشیا را مهیا سازند. از این رو در این مقاله با الگوبرداری از تجارب بین المللی، الزامات و کاربردهای فناوری اینترنت اشیا در صنعت بانکداری شناسایی و بررسی خواهند شد. بر اساس نتایج مطالعات انجام شده فعالیت بانک ها در اکو سیستم جدید شامل سه بخش کلیدی ارایه ی مشاوره، جمع آوری ارزش ها و ایجاد تسهیل دسترسی می باشد. همچنین از مهمترین کاربردهای استفاده از اینترنت اشیا در صنعت بانکداری میتوان به ردیابی ماشین های حمل پول، ارتباط شعب بانکها با دستگاه های هوشمند مشتریان، احراز هویت مشتریان در زمان ورود به شعب، بستری امن و مطمئن در راستای صدور چک الکترونیکی و نقد کردن چک بدون نیاز به حضور در شعب، پرداخت الکترونیکی بدون حضور کارت های عضو شتاب در وسایل نقلیه عمومی و فروشگاه های کشور، ارایه گزارش نزدیکترین خودپرداز و یا نزدیکترین شعبه بانک، ارایه پیشنهادات مسافرتی به مشتریان، امکان دریافت خدمات مالی ازجمله ماندهحساب، انتقال وجه، انسدادهای کارت، ارایه پیشنهادهای مناسب جهت دریافت بهترین خدمات به مشتریان با توجه به سلاقی آنها اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، بانکداری نوین، راهکارهای نوآورانه در خدمات بانکی، توسعه محصولات و خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785668>

