

عنوان مقاله:

بانکداری دیجیتال؛ انقلابی در صنعت بانکداری

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سیده سارا سلامتی طبا - کارشناس ارشد بانکداری دیجیتال در شرکت داتین

مهدی بیگی - کارشناس واحد انفورماتیک در بانک پاسارگاد

عباس اکبری - مدیرکلان داده ها در بانک بارکلیز

خلاصه مقاله:

نفوذ گسترده فناوری های دیجیتال در زندگی روزمره انسان ها سبب بوجود آمدن تغییرات گسترده در سبک زندگی مردم و مدل کسب و کارهای امروزی گردیده است بانک ها نیز به عنوان یکسازمان مردم نهاد از این قاعده مستثنی نیستند مشتری مداری و حرکت بر مدار خواسته های مشتریان از مهم ترین عوامل موفقیت در صنعت بانکداری است که فناوری های تحول آفرین دیجیتال با فراهم آوردن امکان ارائه خدمات شخصی سازی شده عملا پارادایم جدیدی پیش روی بانک های پیشرو برای دستیابی به این مفهوم ایجاد نموده است در سالهای اخیر نسل جدید بانکداری تحت عنوان بانکداری دیجیتال در بانک های مطرح اروپایی و آمریکایی عملیاتی شده و طبق آمارها و گزارش های منتشر شده بخش عمده ای از فعالیت ها و برنامه ریزی های بانک های پیشرو حول محور تحول دیجیتال معطوف گردیده است در فاصله بین سال های 2015 و 2016 نسل جدیدی از رقبا در صنعت مالی و بانکی ظهور نموده اند که سعی داند با تمرکز بر بستر موبایل نسبت به ایجاد بانک های جدید و مدرن اقدام نموده تا از این طرف در کنار کاهش هزینه ها و رشد و سودآوری بانک های سنتی و شعبه های فیزیکی رابه چالش بکشند از این گروه بازیگران جدید می توان به مواردی همچون atom bank.fidor bank.monzo,starling اشاره نمود

کلمات کلیدی:

تحول دیجیتال، صنعت بانکداری، مدل کسب و کار، فرآیندهای سازمانی، تحلیل داده ها، تجربه مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785702>

