

عنوان مقاله:

نگاهی به شاخص های مطلوب تعامل میان ادبیات کلاسیک فارسی و سینمای تجاری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مطالعات زبان و ادبیات (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علیرضا پورشابان - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه هنر تهران

ندا امیرعلایی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه هنر تهران

خلاصه مقاله:

ساخت فیلم های پرمخاطب تجاری با اقتباس از آثار ادبی یکی از راه های تعامل میان ادبیات و سینمای سرگرمی است که در طول حیات سینما، رشد و توسعه ی زیادی یافته و امروزه به عنوان یکی از ارکان مهم بازار سینما مورد توجه فیلم سازان است. از این منظر در ادبیات فارسی نیز آثار مختلفی در انواع ادبی وجود دارد که با داشتن عناصر مطلوب اقتباس در سینمای سرگرمی، می توان از آنها در ساخت فیلم های سینمایی با رویکردهای تجاری بهره برداری مطلوبی انجام داد. با این توصیف در مقاله ی پیش رو تلاش می شود به روش توصیفی - تحلیلی برخی شاخص های مناسب اقتباس از آثار ادبی در سینمای تجاری را با رویکرد جلب مخاطبان گسترده و سودآوری اقتصادی بررسی و تحلیل کرده، به برخی آثار و انواع ادبی مناسب برای ساخت تولیدات سینمایی تجاری و پرمخاطب اشاره نمود. بر این اساس به نظر می رسد آثار حماسی و غنایی و تعلیمی که از شاخص های مطلوبی چون داستان های جذاب، درون مایه های پرترفدار و ابرقهرمان های دوست داشتنی در کنار کشمکش های پرهیجان برخوردار باشند، از جمله متونی هستند که می توان از آنها در ساخت آثار اقتباسی تجاری استفاده نمود.

کلمات کلیدی:

ادبیات کلاسیک فارسی، سینمای تجاری، سرگرمی، اقتباس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/785734>

