

عنوان مقاله:

بررسی هنر تعاملی از دیدگاه نشانه شناسی

محل انتشار:

دومین سمپوزیوم ملی روز جهانی گرافیک (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سارا جهانگیری - کارشناس ارشد ارتباط تصویری، دانشگاه کمال الملک نوشهر، مازندران، ایران

سیدنظام الدین امامی فر - استادیار دانشکده هنر، دانشگاه شاهد، شهر تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در قرن بیستم، تحولاتی در زمینه هنر بوجود آمد که به همراه پیشرفت تکنولوژی و فن آوری زمینه را برای هنر جدید و حضور رسانه های جدید فراهم آورد. رابطه هنر و فن آوری و پیشروی جهان بسوی فرهنگ دیجیتالی موجب بوجود آمدن هنر عصر دیجیتال شده و به این ترتیب هنرمندان از تکنولوژی دیجیتالی در این روند بهره مند گشتند. این امکانات موجب رشد و بروز هنرهای جدید از جمله هنر تعاملی گردید. در پژوهش انجام شده به بررسی هنر تعاملی از دیدگاه نشانه شناسی پرداخته شده است تا نشان دهد چگونه واقعیت مجازی شکلی واقعی پیدا می کند و به مخاطب احساس واقعی میبخشد و حضور مخاطب را از جایگاه همیشگی خود تغییر داده و بصورت فعال امکان پذیر می سازد و به کشف رموز این ارتباط می پردازد. روش انجام تحقیق بر مبنای ماهیت توصیفی- تحلیلی بوده است و شیوه گردآوری اطلاعات به صورت ترکیبی (کتابخانه ای و میدانی) و تعداد نمونه 5 تصویر است. روش تجزیه و تحلیل اطلاعات نیز کیفی است. نتایج به دست آمده از بررسی نمونه ها نشان می دهد که این هنر به طور عمده وابسته به شروع کردن آگاهانه ی مخاطب بوده و در اکثر موارد، مخاطب است که تعامل را آغاز می کند، این موضوع سبب می شود که در این نوع هنر، تاکید عمده بر نقش فعال مخاطب و مشارکت قرار گیرد، این خصیصه که البته در عین حال مبتنی بر نوعی روحیه ی اجتماعی برای حضور فعال در محیط زندگی است. تا نشان دهد چگونه واقعیت مجازی شکلی واقعی پیدا می کند و به مخاطب احساس واقعی میبخشد و حضور مخاطب را از جایگاه همیشگی خود تغییر داده و بصورت فعال امکان پذیر می سازد و به کشف رموز این ارتباط می پردازد.

کلمات کلیدی:

نشانه شناسی، هنر تعاملی، مخاطب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/786603>

