

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر گرافیک محیطی بر روحیه شهروندی

محل انتشار:

دومین سمپوزیوم ملی روز جهانی گرافیک (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مایده مدادی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشگاه آزاد، واحد تهران غرب، تهران، ایران.

سید نظام الدین امامی فر - استادیار دانشکده هنر، دانشگاه شاهد، شهر تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

تغییر در ساختارهای اجتماعی، فروپاشی خانواده ها، تغییر شیوه زندگی مردم، افزایش بیماریهای جسمی و روانی، مشکلات اقتصادی و اجتماعی انتشار آلودگی و... نه تنها تعادل اقتصادی و اجتماعی درون شهرها را بر هم زده بلکه تعادل و سلامت روحی و روانی ساکنین شهرها را نیز دچار مشکلات فراوان کرده است. هدف از این پژوهش بررسی تاثیر گرافیک به فرهنگ شهری و تعامل بصری گرافیک و نقش بی بدیل آن به عنوان قویترین ابزار فرهنگ سازی بر تاثیر بر افکار عمومی و روان شهروندان در پیشرفت فرهنگ جامعه و همچنین تاثیر گرافیک در بالا بردن کیفیت زندگی شهری و آرامش روانی جامعه است. نقش گرافیک در آرام سازی بصری و زیبا سازی فضای شهری در رابطه با روان شهروندی چیست گرافیک در ایجاد آرامش روانی و بصری، نظم و انسجام بخشیدن به فضای شهری، همچنین در افزایش سطح فرهنگ جامعه تاثیر دارد. روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی می باشد. نتایج بدست آمده به این امر اشاره دارد که گرافیک شامل ابعاد گسترده ی فرهنگی و زیباشناسی و روانشناسی در جامعه می شود تا بتواند پاسخگوی نیاز روحی و حس زیبایی شناسانه شهروندی باشد و با خلق جذابیت های تصویری و استفاده از رنگهای مناسب به ادراک هویت از فضا ارتقا بخشد. این امر باعث سلامت روان فردی و سلامت جامعه می شود

کلمات کلیدی:

گرافیک، گرافیک محیطی، سلامت شهری، فرهنگ سازی، فرهنگ شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/786617>

