

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر کسب مزیت رقابتی پایدار

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ابوالفضل موسی زاده - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل

ابوالفضل موسی زاده - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر سرمایه های اجتماعی بر کسب مزیت رقابتی (مطالعه موردی بانک ملی شعب تهران) بود. این پژوهش بر اساس یافته های تحقیق میدانی در شعب بانک ملی شهر تهران شکل گرفته است. برای تدوین چارچوب نظری مدل تحقیق ادبیات و پیشینه تحقیق بررسی و مدل نظری مبنای ارزیابی اثر سرمایه اجتماعی بر کسب مزیت رقابتی مدنظر قرار گرفت. در واقع در پژوهش حاضر، سرمایه اجتماعی به عنوان متغیر مستقل، مزیت رقابتی به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شد. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان شعب بانک ملی تهران (6875 نفر) بود که با استفاده از شیوه نمونه گیری تصادفی خوشه ایی، 365 نفر به عنوان نمونه انتخاب و بررسی شدند. جهت بررسی مولفه های مربوط به متغیرهای مورد مطالعه از نظر اساتید و برای بررسی پایایی پرسشنامه ها از آلفای کراباخ استفاده شد. برای آزمون فرضیه های پژوهش نیز از آزمون همبستگی پیرسون، رگرسیون چندگانه استفاده شد. نتایج به دست آمده نشان داد که بین سرمایه های اجتماعی و کسب مزیت رقابتی ($r=0.354$) رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، همچنین سرمایه اجتماعی تاثیر معنی داری بر کسب مزیت رقابتی دارد (0.71)، در این میان ضریب تاثیر فهم متقابل بر کسب مزیت رقابتی بیشتر از سایر ابعاد است ($\beta=0.265$). در نهایت نتایج به بحث و بررسی گذاشته شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه های اجتماعی، کسب مزیت رقابتی، بانک ملی شعب تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/786677>

