

عنوان مقاله:

نقش واسطه ای فضیلت سازمانی در رابطه ی بین رهبری اخلاقی با عملکرد سازمانی مدیران

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

نویسندگان:

علیرضا موغلی - استاد تمام، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مهدی زحمتکش - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش توسعه منابع انسانی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

مدیران در سازمان از لحاظ اشاعه فرهنگ، اخلاقیات و فضایل سازمانی نقش مهمی را دارا هستند. رهبری اخلاقی مدیران از طریق فضیلت سازمانی می تواند بر عملکرد سازمانی موثر باشد زیرا هم سبک رهبری اخلاقی و هم فضیلت سازمانی بر عملکرد سازمانی موثر است، لذا به نظر می رسد فضیلت سازمانی اثرات رهبری اخلاقی بر عملکرد سازمانی را تقویت می کند و می تواند تاثیر بیشتری بر عملکرد سازمانی داشته باشد. همان طور که از رهبری اخلاقی بر می آید، رهبران اخلاقی به طور مداوم اعتماد و پایبندی به استانداردهای اخلاقی و معنوی را به تصویر می کشند (فضیلت سازمانی) و از این نظر باعث بهبود عملکرد کارکنان می شوند. در بین پژوهش های پیشین، مطالعات محدودی، رابطه ی بین رهبری اخلاقی، عملکرد سازمانی را مورد بررسی و قرار داده اند. با توجه به اینکه اهداف برنامه ششم توسعه، توجه به عملکرد سازمانی مدیران مدارس می باشد. در بین پژوهش های پیشین در ایران؛ پژوهشی که به بررسی ارتباط رهبری اخلاقی با عملکرد کارکنان با واسطه گری فضیلت سازمانی کارکنان پرداخته باشد، یافت نشد و نیز مطالعات اندکی واسطه گری فضیلت سازمانی را مورد توجه قرار داده اند.

کلمات کلیدی:

فضیلت سازمانی، رهبری اخلاقی، عملکرد سازمانی مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/786711>

