

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش معنوی و اخلاق حرفه ای بر کیفیت زندگی کاری کارکنان شرکت های بیمه در خراسان شمالی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

میتراسکندری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

با توجه به فضای رقابتی ایجاد شده بین سازمان های مختلف از جمله شرکت های بیمه، قطعاً توانمندی کارکنان نقش موثری بر توسعه و پیشرفت شرکت ها دارد. با توجه به اهداف مقاله حاضر کیفیت زندگی کاری یکی از شاخص های مهمی است که رفتار کارکنان را تحت تاثیر خود قرار می دهد. متعاقباً هوش معنوی و اخلاق حرفه ای از جمله شاخص های مهمی است که بر میزان کیفیت زندگی کاری کارکنان، نقش موثری دارند. مقاله حاضر با هدف بررسی تاثیر هوش معنوی و اخلاق حرفه ای بر کیفیت زندگی کاری کارکنان شرکت های بیمه در شهرهای بجنورد و اسفراین استان خراسان شمالی صورت پذیرفته است. با برآورد احتمالی جامعه آماری، تعداد 200 نفر به عنوان نمونه نهایی جهت بررسی انتخاب شدند. پس از تایید اعتبار و پایایی پرسشنامه، پرسشنامه توزیع و اطلاعات مورد نظر جمع آوری و در نرم افزار آماری SPSS مورد بررسی قرار گرفت. یافته های پژوهش نشان از آن دارد که شاخص های هوش معنوی و اخلاق حرفه ای با متغیر کیفیت زندگی کاری همبستگی بالا و رابطه معناداری دارند. دیگر یافته های پژوهش هم نمایانگر آن است که بین تمامی شاخص های اخلاق حرفه ای به غیر از مولفه ی برتری جویی و همچنین بین تمامی مولفه های هوش معنوی با کیفیت زندگی کاری رابطه معناداری وجود دارد. با توجه به یافته های پژوهش و همچنین اهمیت توسعه و پیشرفت شرکت ها در فضای رقابتی، می توان نتیجه گرفت که مدیران شرکت های بیمه با فراهم نمودن زمینه های مختلفی از جمله تقویت شاخص های اجتماعی و روانی کارکنان با تاکید بر مولفه های اخلاق حرفه ای و هوش معنوی می توانند زمینه تقویت کیفیت زندگی کاری کارکنان را فراهم نمایند.

کلمات کلیدی:

هوش معنوی، اخلاق حرفه ای، کیفیت زندگی کاری، بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/786714>

