

**عنوان مقاله:**  
خلاقیت در سازمان

**محل انتشار:**

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

**نویسندگان:**

نازنین عظیم زاده بالانچی - کارشناس ارشد مدیریت MBA

افسانه مرادی - کارشناس ارشد مشاوره خانواده دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر

فرشته مرادی - عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

**خلاصه مقاله:**

خلاقیت به عنوان یک نیاز عالی بشری در تمام ابعاد زندگی انسان مطرح است و عبارت است از تحولات دامنه دار و جهشی در فکر و اندی شه ان سان بطوریکه حایز یک توانایی در ترکیب عوامل قبلی یا طریق جدید را با شد شامل می شود و چون در محیط رقابتی عصر حاضر عدم توجه به مشتریان میتواند لطمات شدیدی به سازمانهای آموزشی و تجاری وارد سازد چه بسا سازمان را به افول نزدیک کند میتوان با بهره گرفتن از خلاقیت مسیر و بهبود روز افزون سازمان و سیستم، همیشه سازمانهای بالنده و یادگیرنده داشته با شیم و از آنجایی که مدیریت کیفیت نقش مهمی در رابطه با دخالت م شتریان دارد، میتوان با گرفتن خلاقیت و دادن خلاقیت با توجه به ارتباطات مشتریان خود راه حلهای جدید و شکوفا را ابداع کند.

**کلمات کلیدی:**

**لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:**

<https://civilica.com/doc/786724>

