

## عنوان مقاله:

نقش سبک هویت و احساس تنهایی در اعتیاد به اینترنت در نوجوانان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

زهرا عباسپورآذر - استادیار دانشگاه آاد اسالمی واحد تهران شمال، گروه روانشناسی، تهران، ایران

حامد شیخ زین الدین - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور بابل، گروه مدیریت، بابل، ایران.

## خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مهمترین مسایلی که در بیشتر جوامع به ویژگی کشورهای اسالمی با آن روبرو گردیده اند. پیامدهای استفاده کاربران خصوصا نوجوانان از فضاهای مجازی و اینترنت است. همزمان با دسترسی گسترده افراد به اینترنت، شاهد نوع جدیدی از اعتیاد یعنی ( اعتیاد اینترنتی) هستیم که مساله خاص عصر اطلاعات محسوب می گردد. موضوع جایی از اهمیت بیشتری برخوردار می گردد که این نوع اعتیاد در میان نوجوانان و مدارس روز به روز گسترده تر گردیده و سبک زندگی آنان را در شرایطی که در سنین شکلگیری هویت واقعی خود می باشند، تحت تاثیر قرار میدهد. اینترنت صحنه فرهنگی و اجتماعی است که فرد خود را در موقعیتهای متنوع نقش ها و سبکهای زندگی قرار می دهد. یکی از فراروده های استفاده بیش از حد اینترنت نیز، احساس تنهایی است که در مطالعات طولی کرات و همکارانش (1998) نیز این مدل تبیین گردیده و نشان داده شده که استفاده بیش از حد اینترنت، نوجوانان را از جامعه و ارتباطات اجتماعی واقعی دور و با تسلط بر زندگی او باعث احساس تنهایی و افسردگی آنان می گردد. با توجه به اهمیت موضوع، نوجوانی و اعتیاد اینترنت در این پژوهش به نقش سبک های مختلف هویت و احساس تنهایی بر اعتیاد اینترنتی پرداخت گردید. نمونه مورد پژوهش 200 نفر از دانش آموزان دبیرستانی شهر کرج که به صورت خوشه ای چند مرحله ای انتخاب گردیده و ابزار اندازه گیری نیز پرسشنامه های سبک هویت برزونسکی، اعتیاد اینترنتی یانگ و احساس تنهایی راسل می باشند. مهمترین نتایج استخراج شده از تحلیل یافته های که براساس تحلیل مسیر صورت گرفته، حاکی از آن بود که تنها دو سبک هویت هنجاری و اطلاعاتی با متغیر احساس تنهایی در سطح 0/01 رابطه معنادار معکوس دارد و از طرفی نیز سبک هویت سردرگم نیز در سطح 0/01 به طور معناداری با متغیر اعتیاد اینترنتی همستگی مثبت نشان می دهد. نتایج تحلیل مسیر نشان داد که تاثیر متغیر احساس تنهایی به صورت میانجی بر سبک هویت اطلاعاتی بر اعتیاد اینترنتی را منفی و اثر سبک هویت سردرگم را بر اعتیاد اینترنتی به صورت مثبت تبیین می کند. مدل استخراج شده از نتایج تحقیق به اهمیت موضوع ارتباط متقابل و میانجی گرانه احساس تنهایی بر سبک های هویت و اعتیاد اینترنتی صحنه گذاشته است.

## کلمات کلیدی:

اعتیاد اینترنتی، احساس تنهایی، سبک هویت و نوجوانان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/786768>

