

عنوان مقاله:

مدل مفهومی اشتیاق شغلی کارمندان در سازمان های ایرانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

معصومه آقاسیدجعفری مجرد - کارشناس ارشد MBA-HR دانشکده مدیریت دانشگاه تهران-مدیرعامل موسسه آرنیک

فاطمه امیرآبادی - دکترای روان شناسی دانشگاه آزاد اسلامی- رییس هیات مدیره موسسه آرنیک

خلاصه مقاله:

در این مقاله در ابتدا ادبیات موضوع اشتیاق شغلی در منابع معتبر داخلی و خارجی مورد بررسی قرار میگیرد. تعاریفی که در منابع مختلف ارائه شده است بررسی میگردد. سپس عواملی که موجب ایجاد اشتیاق شغلی در افراد میشود و در ادامه خروجی ها و نتایج اشتیاق شغلی افراد در سازمان بررسی میگردد. در انتها مدل مفهومی اشتیاق شغلی که بر اساس مطالعات و تجربیات نویسندگان در ارائه مشاوره به سازمانهای ایرانی ایجاد شده است ارائه میگردد.

کلمات کلیدی:

مدل اشتیاق شغلی، کارایی سازمانی، رضایت شغلی، منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/786782>

