

عنوان مقاله:

اثر بخشی آموزش سواد رسانه ای بر خودکارآمدی و خودکارآمدی والدگری مادران دختران نوجوان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

زینب خضری - کارشناس ارشد مشاوره

خلاصه مقاله:

همه ی افراد در مسیر زندگی با مشکلات و موانعی مواجه می شوند که نوع برخورد آنها با این موانع و مشکلات به ویژگی های شخصیتی آنها باز می گردد. باورهای افراد دنیای آنها را می سازد و به تجربیاتشان معنا می بخشد. اینکه چگونه این باورها می تواند دنیای آنها را در موقعیت های مشابه به تفکر و احساس و عمل متفاوتی هدایت کند ، موضوع بسیار مهمی است. پژوهش به صورت نیمه آزمایشی و از نوع پیش آزمون و پس آزمون با گروه کنترل بوده و جامعه آماری شامل کلیه ی مادران دارای دختر نوجوان شهرستان یزد که نمونه گیری از آنها در دسترس بوده و تعداد 24 نفر از این مادران که دارای کمترین نمره در مقیاس خودکارآمدی و خودکارآمدی والدگری کسب کردند را انتخاب و در دو گروه 04 نفره ی کنترل و آزمایش قرار گرفتند. داده ها بر اساس آزمون تحلیل کواریانس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج آزمون کواریانس تفاوت دو گروه کنترل و تجربی حاکی از آن است که میزان خودکارآمدی والدگری در دو گروه کنترل و تجربی بعد از جلسات آموزش سواد رسانه ای تفاوت معنی داری پیدا کرده است . هم چنین بر اساس یافته ها بین میزان خودکارآمدی عمومی در دو گروه کنترل و تجربی بعد از جلسات آموزش سواد رسانهای تفاوت معنی داری مشاهده شده است. بنابر نتایج به دست آمده سطح معنی داری آزمون برای همه ابعاد خودکارآمدی عمومی و ابعاد آن و مولفه خودکارآمدی والدگری در مادران وجود دارد. به بیانی دیگر برنامه ی آموزشی سواد رسانه ای توانسته است خودکارآمدی مادران دختران نوجوان را افزایش دهد.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای ، خودکارآمدی ، والدگری ، خودکارآمدی والدگری ، دختران نوجوان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/786834>

