

## عنوان مقاله:

عوامل تاثیرگذار برنوآوری در اجرای راهبردهای سرمایه گذاری از دیدگاه کارشناسان در شرکت های بورس × اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم انسانی، چالشها و راه حل ها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

اله ه رستم نژاد - کارشناسی ارشد/ گروه مدیریت دولتی/ دانشکده اقتصاد و مدیریت واحد علوم و تحقیقات/ دانشگاه آزاد اسلامی/ تهران -  
ایران.

شهرام هاشم نیا - استادیار/ گروه علوم تربیتی / دانشگاه پیام نور/ تهران - ایران

امیر گروسی - دانشیار/ گروه مدیریت دولتی/ دانشکده اقتصاد و مدیریت واحد علوم و تحقیقات/ دانشگاه آزاد اسلامی/ تهران - ایران

## خلاصه مقاله:

بررسی تجربه کشورهای توسعه یافته و درحال توسعه نشانگر آن است که سرمایه گذاری در کشوری مانند ایران نباید به صنایع سنتی و شرکت های دولتی محدود شود و باید از سرمایه گذاری خطرپذیر در فناوریهای سطح متوسط و متوسط رو به بالا نیز حمایت کرد. روش تحقیق در این پژوهش بر پایه کاربردی بودن بنا نهاده شده بود. بنابراین این پژوهش، مطالعه ای بود کاربردی. بر اساس شیوه انجام و گردآوری داده ها این پژوهش از گونه توصیفی غیر آزمایشی و مطالعه همبستگی بود. هدف کلی: تعیین میزان تاثیرگذاری محیط نوآورانه، عوامل اقتصادی، عوامل روانی و مالی و عوامل سیاسی در اجرای راهبرد های سرمایه گذاری در شرکتهای بورس اوراق بهادار بود. مدل مورد استفاده در این تحقیق مدل پلنزوکا 1 و همکاران، 2017 بود. با توجه به مکان انجام مطالعه، جامعه آماری این پژوهش مشتمل بر 450 نفر از کارشناسان اقتصادی کارشناسان مالی، مدیریت اقتصاد، حسابداری اقتصادی، مدیران سرمایه گذاری، و امثالهم موجود شرکت های بورس میباشد که بر طبق جدول نمونه گیری مورگان حجم نمونه ما برابر خواهد بود با 208 نمونه. با استفاده از پرسشنامه، داده های لازم جمع آوری و با استفاده از نرم افزار SPSS و روش رگرسیون خطی و چند وجهی، نتایج مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج نشان داد که بین محیط نوآورانه، عوامل اقتصادی، عوامل روانی و عوامل مالی و اجرای راهبرد سرمایه گذاری رابطه معنی داری وجود دارد

## کلمات کلیدی:

محیط نوآورانه، عوامل اقتصادی، عوامل روانی و عوامل مالی، اجرای راهبرد سرمایه گذاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/786955>

