

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی نهادی در توسعه ی اقتصادی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم انسانی، چالشها و راه حل ها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

غلامحسین حسینی نیا - دانشیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

مرضیه بختیاری - دانشجوی دکتری کارآفرینی

خلاصه مقاله:

توسعه یافتگی و توسعه نیافتگی در بین کشورها نماد خود را در میزان رفاه اقتصادی، سطح اجتماعی و فرهنگی ملتها نشان میدهد. تفاوت در ماهیت و عملکرد نهادها یکی از علل تفاوت در سطوح توسعه یافتگی کشورها است. سیاست های دولت به نوبه خود منجر به شکلهای محیطی می گردد که فعالیت های کارآفرینانه و بالاخص کارآفرینی نهادی را تحت تاثیر قرار می دهد. کارآفرینی نهادی؛ به عنوان یکی از مباحث نوین در بحث کارآفرینی بر فعالیت های خردی تمرکز می کند که افراد از طریق این فعالیت ها بر زمینه های نهادی کلان تاثیر می گذارند. دستاوردهای کارآفرینی نهادی اساسا بر مبنای مزایای اقتصادی نبوده و در عوض بر مزایای اجتماعی حاصل از تغییر سیاست از طریق اصلاح نهادی مبتنی است که روش فعالیت نهادها را تحت تاثیر قرار می دهد. تجربه کشورها ی موفق نشان داده است دولت ها نقش مهمی در ایجاد قوانین بازی برای کارآفرینان ایفا میکنند و این دولتها هستند که می توانند با تدوین سیاست های اصولی؛ کارآفرینی و بالاخص کارآفرینی نهادی را به سوی رسمیت بیشتر و توسعه اقتصادی هدایت کنند. لذا در تحقیق پیش رو که با روش مطالعات اسنادی انجام گردیده است نقش کارآفرینی نهادی در توسعه ی اقتصادی مورد مطالعه قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

نهاد، توسعه اقتصادی، کارآفرینی نهادی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/786999>

