

عنوان مقاله:

تحلیل کارکرد بازار و الزامات نهادی آن در تحقق اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم انسانی، چالشها و راه حل ها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

سیاوش جانی - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه تبیین نقش بازار در تحقق اقتصاد مقاومتی و الزامات آن براساس تحلیل ویژگی های تاب آوری است. به منظور انجام این بررسی ابتدا مفاهیم مخاطره، آسیب پذیری و ویژگی های تاب آوری تبیین گردید. براین اساس اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است که کارکرد نهادهای آن در زمان وقوع مخاطرات حفظ می شود و یا اگر خللی در کارکردهای مذکور به دلیل مخاطرات بوجود آید، این اقتصاد از درون خود مجهز به مکانیزم هایی است که سیستم اقتصادی را در مدت زمان اندک به تعادل بر میگرداند. در ادامه بررسی کارکرد نهادها و تاثیر آنها بر عملکرد اقتصاد براساس نظر نهادگرایان نشان داد که نهادها در سطح خرد و کلان کارکرد متفاوتی را بر عهده دارند و بازارها به عنوان مهمترین نهادهای خرد تحت تاثیر عملکرد نهادهای کلان بوده و در برقراری تعادل پس از وقوع مخاطره نقش اساسی را بر عهده دارد. این در حالی است که تحلیل کارکرد بازار براساس تیوری های اقتصادی و ویژگی های تاب آوری حاکی از آن بود که کارا بودن بازارها مستلزم کارکرد مناسب نهادهای تثبیت کننده کلان اقتصادی از جمله نهادهای پولی و مالی، حکمرانی خوب و توسعه اجتماعی می باشد.

کلمات کلیدی:

تاب آوری، اقتصاد مقاومتی، بازار، نهادها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/787010>

