

عنوان مقاله:

ارایه چارچوبی برای اجرای مدیریت دانش در زنجیره تامین

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

الهام سلطان محمدی
احمد شهرباف عیدگاهی

خلاصه مقاله:

یکی از مسایل مهم در سازمانها توجه به مدیریت دانش میباشد که اگر در سازمان ها بدرستی شناخته شود و مورد استفاده قرارگیرد میتواند مدیریت زنجیره تامین را به صورت ابزاری قدرتمند در سازمان به عرصه ظهور درآورد و در دنیای رقابتی امروز که سازمانها درحال رقابت و گسترش محصولات و خدمات خود هستند عامل دانش وسیله شناخته شده ای است. زنجیره تامین شبکه ای از مراکز توزیع است که یکی از وظایف آن تبدیل مواد خام به محصولات نهایی و توزیع آنها در میان مشتریان است. مدیریت زنجیره تامین میتواند برای شرکت مزیت رقابتی فراهم سازد. مدیریت زنجیره تامین اشتیاق شرکت را برای همکاری و رقابت افزایش میدهد. دانش مهمترین مزیت رقابتی سازمانها در عصر حاضر محسوب میشود. در دنیای رقابتی امروز، سازمان ها با چالش های زیادی از جمله افزایش خواسته های مشتریان و پیشرفت سریع تکنولوژی مواجه هستند. رمز بقای سازمان ها توانایی آنها در شناسایی و رفع این چالشها است به همین علت سازمانها ناچار به گسترش همکاری ها و تعاملات، با شرکای زنجیره تامین هستند. در این تحقیق به شناخت مدیریت زنجیره تامین در سازمانها و بررسی عامل دانش در سازمانها در راستای بکارگیری زنجیره تامین و اطلاعات پرداخته میشود.

کلمات کلیدی:

زنجیره ارزش، مدیریت زنجیره تامین، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/787218>

