

## عنوان مقاله:

آنتولوژی مالک محصول در چارچوب توسعه نرم افزار اسکرام

## محل انتشار:

سومین کنفرانس آخرین دستاوردهای علمی در حوزه مهندسی کامپیوتر پردازش نرم و تکنولوژی های نوین پردازشی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

حمیدرضا مختاری - کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار، گروه کامپیوتر، واحد فارسان، دانشگاه آزاد اسلامی، فارسان، ایران

تقی جاودانی گندمانی - استادیار، گروه کامپیوتر، واحد بروجن، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجن، ایران

مجید قاسمی - عضو هیئت علمی، گروه کامپیوتر، واحد فارسان، دانشگاه آزاد اسلامی، فارسان، ایران

## خلاصه مقاله:

متدولوژی اسکرام به عنوان پرتفردارترین متدولوژی چابک به سرعت در حال فراگیر شدن است. هر چند به دلیل تمرکز بر چابکی، برخی از مفاهیم در آن به طور رسمی مشخص و تعریف نشده اند. نقش مالک محصول یکی از این موارد است. در حالی که مرور ادبیات و تحقیقات پیشین حکایت از اهمیت و کلیدی بودن این نقش دارد، به نظر می رسد که تعاریف دقیق و منسجمی در این مورد عرضه نشده است. این مقاله با تمرکز بر این نقش سعی دارد که به بهره گیری از آنتولوژی در تبیین این نقش پرداخته و سعی دارد ضمن بررسی مفاهیم اولیه در این خصوص به کارهای انجام شده در این خصوص نیز اشاره ای داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

اسکرام، مالک محصول، آنتولوژی، توسعه چابک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/787297>

