

عنوان مقاله:

ارایه آنتولوژی نوین مالک محصول در اسکران

محل انتشار:

سومین کنفرانس آخرین دستاوردهای علمی در حوزه مهندسی کامپیوتر پردازش نرم و تکنولوژی های نوین پردازشی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حمیدرضا مختاری - کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار، گروه کامپیوتر، واحد فارسان، دانشگاه آزاد اسلامی، فارسان، ایران

تقی جاودانی گندمانی - استادیار، گروه کامپیوتر، واحد بروجن، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجن، ایران

مجید قاسمی - عضو هییت علمی، گروه کامپیوتر، واحد فارسان، دانشگاه آزاد اسلامی، فارسان، ایران

خلاصه مقاله:

نقش مالک محصول در مندولوژی و چارچوب مدیریت پروژه نرم افزار اسکران، نقشی است که مسیولیت هدایت پروژه های نرم افزاری و دستیابی به ارزشهای تجاری مورد نظر پروژه های نرم افزاری را بر عهده دارد. این نقش، به دلیل تاکید بر چابکی اسکران، به طور رسمی و شفاف تعریف نشده است. این مساله می تواند منجر به ایجاد ابهامات و گاه ناسازگاری هایی در بکار گیری اسکران گردد. مرور ادبیات زمینه، نشان دهنده وجود این نقیصه می باشد. مطالعه حاضر اقدام به ارایه یک آنتولوژی برای رفع این مشکل نموده است. در این آنتولوژی، ویژگی های شخصیتی، الزامات فنی و مسیولیت های اساسی این نقش شفاف شده و تبیین شده اند. ارزیابی این آنتولوژی در ابعاد مختلف نشان از کامل بودن، سازگار بودن و قابلیت انعطاف مناسب دارد. همچنین آنتولوژی ارایه شده، صحت مناسبی داشته و قابلیت درک مناسبی دارد. این موارد نشان از مقبولیت مناسب آنتولوژی ارایه شده داشته و نوید بخش رفع ابهام از این نقش می باشد.

کلمات کلیدی:

توسعه نرم افزار چابک، اسکران، مالک محصول، آنتولوژی مالک محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/787298>

