

عنوان مقاله:

نقشه‌ی راه برای تدوین استراتژی کسب و کار الکترونیکی در سازمان؛ مورد کاوی: بانک کشاورزی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم مهندسی (ICIRES ۲۰۱۸) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فرهاد سلیمانی - دانشجوی دکتری کامپیوتر، دانشگاه UM مالزی

زهره فقیهی امامچایی - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

خلاصه مقاله:

نقشه‌ی راه با هدف فراهم کردن یک راهکار عملیاتی، جهت توسعه‌ی یک استراتژی کسب و کار الکترونیکی، مورد استفاده قرار میگیرد و امکان انجام تحلیلهای دقیقتر با توجه به دانش موجود در رابطه با سازمان و وضعیت در دست بررسی را فراهم میکند. به عبارت دیگر میتوان گفت که هدف اصلی نقشه‌ی راه در تدوین استراتژی کسب و کار الکترونیکی، ایجاد پل ارتباطی و کاهش تنش میان وسعت تجزیه و تحلیل، از یک سو و عمق تجزیه و تحلیل از سوی دیگر است. لذا در این مقاله سعی شده است که چگونگی تدوین استراتژی کسب و کار الکترونیکی در بانک کشاورزی و در زمینه‌ی بانکداری الکترونیکی با استفاده از نقشه‌ی راه مطرح شده، مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار الکترونیکی، بانکداری الکترونیکی، نقشه‌ی راه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/787345>

