

## عنوان مقاله:

ارزیابی گردشگری غذاهای محلی در توسعه منطقه (مطالعه موردی: منطقه اورامانات)

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی ایده های راهبردی در معماری، شهرسازی، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

گونا مهردانش - دانشجو دانشگاه پیام نورپاوه، جغرافیا برنامه ریزی شهری (آمایش شهری)

پرشنگ حسینی منفرد - دانشجو دانشگاه پیام نور پاوه، جغرافیا برنامه ریزی شهری (گرایش آمایش شهری)

## خلاصه مقاله:

غذا به عنوان نخستین نیاز هر انسان، فقط ماده مصرفی نیست، بلکه در خود فرهنگ آداب رسوم مردم بومی یک منطقه را جای داده است. بر همین اساس یکی از معیارهای مهم سفر، و مسافر آن، غذا است و گردشگری غذا یکی از انواع گردشگری بوده که با توجه به افزایش زمان فراغت و ماشینی شدن کارهای و شغل ها، و بر اساس فرهنگ منطقه و ویژگی آب هوا تنوع گونه گیاهان منطقه، که منطقه اورامانات که فرهنگ مخصوص خود در را در تنوع این غذاها را دارا می باشد و قدمت چندین ساله این منطقه و پتانسیل های بالای گردشگری و پژوهش های لازم انجام نشده است امیدوارم با توجه به امکانات و تنوع غذاهای محلی را بستر مهم اقتصادی منطقه دانست که بتوان آن را به نحو برای آشنای مردمان بومی محلی و برگزاری جشنواره های غذاهای محلی و وارد کردن این غذاهای در رستورانهای محلی و افزایش اوقات فراغت و نیاز انسان ها به یک محیط هم نشین، روز به روز در حال رشد است با برنامه ریزی در ارتباط با گردشگری غذا می توان به عنوان هدف اصلی سفر به این مناطق و روحیه کنجکاوی، خود سعی در شناخت این غذاهایی یک منطقه دارند و هم به عنوان یک برنامه مکمل در تمامی تورهای گردشگری با هر هدفی می توان گام مهمی در راستای توسعه یک شهر و منطقه برداشت. منطقه اورامانات با شهرت در ثبت جهانی ملی در آینده نزدیک که فرا منطقه ای می باشد و انواع کباب پذیری ها و قصابی ها در نان ها و شیرینیهای متفاوت این فرصت مناسب برای گردشگری این منطقه فراهم کرده و آماده پذیرایی از گردشگران، در توسعه صنعت گردشگری و ترویج فرهنگ سنت ها این خطه از منطقه همت بگمارد. این پژوهش با بهره گیری از مطالعات میدانی و نمونه موردی منطقه اورامانات و چگونگی پتانسیل های موجود آن در همه ابعاد همسو شدن توسعه گردشگری شهری و روستای که به صورت یک آمایش سرزمین با توجه به گردشگر پذیری منطقه و تنوع غذاهای محلی می پردازد. نتایج حاصله می تواند در سیاست گذاری کلان جامعه، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری آژانس ها و تورهای گردشگری، گردشگران غذایی و غیره به عنوان بستری برای توسعه گردشگری منطقه اورامانات از طریق غذاهای محلی، نمود پیدا کند.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری محلی، غذای گردشگری، گردشگر، جذب توسعه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/787661>

