

عنوان مقاله:

بررسی روابط بین مسیولیت اجتماعی، رضایت شغلی و تعهد سازمانی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

محمدصادق علیپور - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب، گروه مدیریت، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مسیولیت اجتماعی شرکتی، یکی از مباحثی است که در سال های اخیر، توجه بسیاری از پژوهشگران را به خود جلب کرده است. با توجه به اینکه همه سازمانها با جامعه ارتباط دارند، مسیولیت اجتماعی شرکتی صرف نظر از اندازه یا بخش سازمان به درجات مختلف به موضوع اجتناب ناپذیری تبدیل شده است. امروزه مسیولیت اجتماعی سازمان ها فقط مرتبط به محیط زیست نمی باشد، بلکه ابعاد گسترده ای پیدا کرده است. پایبندی به مسیولیت اجتماعی شرکتی، فراتر رفتن از چارچوب حداقل الزامات قانونی است که سازمان در آن فعالیت می کند و در حقیقت، تلاشی است که به منظور درک و پاسخگویی به انتظارات ذی نفعان سازمان در جامعه صورت می گیرد، سازمان های مسیول با شفاف سازی و پاسخگویی مناسب در قبال عملکرد خود، رویکردهایی اتخاذ می کنند تا اعتماد و رضایت کلیه ذی نفعانشانرا تامین کنند. در تحقیق حاضر، بررسی روابط بین مسیولیت اجتماعی، رضایت شغلی و تعهد سازمانی بیمه تجارت، اقتصاد نوین مورد بررسی قرار گرفت. این پژوهش از نوع پژوهش های کاربردی و از نظر روش گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی پیمایشی است. بر مبنای روش نمونه گیری تصادفی ساده 300 نفر از کارکنانی که به این بیمه ها مراجعه داشته اند مورد آزمون قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای اس پی اس اس و ایموس استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که مسیولیت اجتماعی بر رضایت از فرصت های ارتقاء تاثیر دارد. مسیولیت اجتماعی بر رضایت از پرداخت تاثیر دارد. مسیولیت اجتماعی بر رضایت از سرپرست تاثیر دارد. مسیولیت اجتماعی بر رضایت از حجم کار تاثیر دارد. مسیولیت اجتماعی بر رضایت از شرایط کاری تاثیر دارد. مسیولیت اجتماعی بر تعهد سازمانی تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

مسیولیت اجتماعی، تعهد سازمانی، رضایت شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیولیکا:

<https://civilica.com/doc/787702>

