

## عنوان مقاله:

راهکار مدیریت بازار و حل مشکلات کسب و کار کشور از طریق مدیریت فناوری اطلاعات

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

احسان حشمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه مهرالبرز، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه کشور ما با مشکلات زیادی از جمله بیکاری، گرانی های پی در پی، تورم، واردات بی رویه، وجود دلان و واسطه ها و ... روبرو می باشد که این مشکلات نگرانی های بسیاری برای مردم و مسئولین امر به وجود آورده است. مدیران و مسئولین برای رفت این مشکلات از راه کارهای متفاوتی استفاده نموده و تمام تلاش خود را بکار گرفته تا با راهکاری مناسب، از این مشکلات عبور نموده و ثبات در بازار کسب و کار ایجاد نموده و مسایلی همچون بیکاری، گرانی ها را برطرف نمایند. اما چنان که دیده می شود راهکارهای ارائه شده چندان موثر نبوده و تنها بعنوان مسکن عمل می نماید چرا که راهکارهای در پیش گرفته ریشه ای عمل نکرده و مشکلات اصلی را بصورت دائمی برطرف نموده است. از این رو به نظر می رسد برون رفت از این مشکلات، با استفاده از امکاناتی که مدیریت فناوری اطلاعات در اختیار مسئولین امر قرار می دهد، مدیریت دقیق تر و بهتر بر بازار اقتصاد کسب و کار و مشاغل و ... را بیش از پیش انجام شود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت نوین، فناوری اطلاعات، کسب و کار، اقتصاد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/787711>

