

عنوان مقاله:

لزوم توجه به مبانی نظری مسئولیت اجتماعی سازمانها و رابطه آن با استانداردهای نظام های مدیریتی HSEQMS

محل انتشار:

سومین همایش ملی مهندسی ایمنی و مدیریت HSE (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

تورج دانا - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات-دانشکده محیطی

سید مصطفی دادخواه - دانشجوی کارشناسی

حمید عبدالعظیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-دانشکده اقتصاد و مدیریت دانش

خلاصه مقاله:

برای متقاعد کردن کارفرمایان اجرایی پروژوها، به ویژه برای استقرار سیستم مدیریت HSEMS باید از زبان منفعت اقتصادی با کارفرما سخن بگوییم تا کارفرما انگیزه کافی برای اجرای پروژه و کنترل مخاطرات HSEQ یا به عبارت دیگر پایداری به تعهدات خود در زمینه HSEQ داشته باشد و این در حالی است که سازمان برای بقای خود و کسب منفعت اقتصادی در آینده طبق مفهوم CSR مسئولیت اجتماعی سازمانها) لازم است تا منافع کارکنان، محیط زیست اجتماعی و طبیعی را مد نظر داشته باشد. در این مقاله ضمن بررسی علمی جهت رسیدن به هدف غایی مفهوم مسئولیت اجتماعی سازمانها (که همان منفعت دراز مدت است) و چگونگی پیاده سازی این مفهوم با ابزارهای مدیریتی در سازمان و نتایج حاصله از بهره گیری از این ابزارها در توسعه مفهوم CSR در سازمان پرداخته خواهد شد. غالب مدل های مدیریتی رایج نظیر مدل تعالی سازمانی (EFQM)، استاندارد سیستم مدیریت کیفیت (ISO 9001-2008)، استاندارد سیستم مدیریت زیست محیطی (ISO 14001:2004)، استاندارد سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی (OHSAS 18000:2007) و مدل سیستم مدیریت محیط زیست ایمنی و بهداشت شغلی (HSEMS) تکامل خود در اصول و مفاهیم اولیه را از مفهوم CSR وام گرفته اند شاید اشتراک نسبی کلیه این استانداردها در این مفهوم یکی از دلایل ادغام و یکپارچه سازی روز افزون این استانداردها در یکدیگر شده است (نظیر HSEQ, IMS)

کلمات کلیدی:

CSR، سیستم های مدیریتی، HSEMS، بازار یابی اجتماعی، بازاریابی سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/78775>

