

عنوان مقاله:

تاثیر انعطاف پذیری استراتژی بر عملکرد شرکت با تاکید بر نقش میانجی قابلیت های نوآوری فناورانه (مطالعه موردی: شرکت های کوچک و متوسط)

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محسن توکلی خباز - کارشناس ارشد مدیریت، کسب و کار (MBA)، دانشگاه خوارزمی

الهام قلی نژاد - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر انعطاف پذیری استراتژی بر عملکرد شرکت با تاکید بر نقش میانجی قابلیت های نوآوری فناورانه (مطالعه موردی: شرکت های کوچک و متوسط) انجام گرفت. روش پژوهش به صورت همبستگی انجام شد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران و مسئولان شرکت های کوچک و متوسط در تهران می باشند که با توجه به حجم بالای شرکت ها تعداد 300 شرکت به عنوان حجم نمونه از طریق نمونه گیری تصادفی انتخاب گردید و مدیران و مسئولان شرکت های مورد بررسی انتخاب و پرسشنامه محقق ساخته انعطاف پذیری استراتژی برگرفته از مدل کادوگان و همکاران (2012)، پرسشنامه عملکرد شرکت هرسی و گلداسمیت (2003) و پرسشنامه قابلیت های نوآوری فناورانه برداشت شده از پژوهش حسامی و آشتیانی پور (1392) را تکمیل نمودند. نتایج بدست آمده با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری با تاکید بر مقدار β و ضرایب t دلالت بر این داشت که انعطاف پذیری استراتژی و مولفه های آن بر عملکرد شرکت با تاکید بر نقش میانجی قابلیت های نوآوری فناورانه تاثیر گذار بوده و رابطه مثبت معنی داری دارند. لذا فرضیات پژوهش و مدل پژوهش تایید گردیدند.

کلمات کلیدی:

انعطاف پذیری استراتژی، عملکرد شرکت، قابلیت های نوآوری فناورانه، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/787885>

